RAPPORT DE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE

2025

DELACHAUX

PANDROL

CONDUCTIX wampfler

DCX CHROME

LENOR-MEC MAGNETIC SYSTEMS

SOMMAIRE

Introduction 3

Informations générales à publier 4

Le groupe Delachaux en un coup d'œil 6

Résultats financiers du Groupe 32

Changement climatique 33

Ressources aquatiques et marines 42

Utilisation des ressources et économie circulaire 44

Effectifs de l'entreprise 51

Conduite des affaires 65

Les communautés 70

Annexes 75

Le groupe Delachaux

Le groupe Delachaux est un groupe industriel mondial à actionnariat familial, qui investit durablement dans des entreprises disposant de compétences et technologies de pointe et occupant des positions de leaders sur leurs marchés. Depuis plus de 120 ans, le Groupe développe et accompagne des activités industrielles principalement dans les secteurs du rail, de l'industrie portuaire et de l'intralogistique.

À travers ses principales entreprises : Pandrol, Conductix-Wampfler et DCX Chrome, le Groupe fournit des produits, systèmes et services visant à optimiser la performance et la durée de vie des infrastructures et équipements de ses clients.

Le modèle opérationnel du Groupe repose sur une organisation décentralisée : les entreprises gèrent de manière autonome leurs activités commerciales et industrielles, définissent et exécutent leur stratégie opérationnelle, et appliquent les pratiques de management définies au niveau du Groupe.

L'approche du groupe Delachaux en matière de responsabilité sociétale s'inscrit dans son modèle opérationnel et sa gouvernance. Elle repose sur un cadre défini au niveau du Groupe et déployé au sein des entreprises, dans le respect de leur autonomie opérationnelle. Le programme « WE - Our Worldwide Engagement » structure cette démarche. Il vise à encadrer les pratiques du Groupe en matière de développement durable et à assurer la cohérence des actions menées dans les différentes entités. Ce programme définit des engagements communs et des principes applicables à l'ensemble des entreprises du Groupe.

1

INFORMATIONS GÉNÉRALES À PUBLIER

Base d'établissement des déclarations relatives à la durabilité

Ce rapport de responsabilité environnementale et sociétale a été préparé dans la continuité de la déclaration de performance extra-financière de l'exercice 2024, en intégrant un certain nombre d'éléments requis selon la Directive 2022/2464 du Parlement européen et du Conseil du 14 décembre 2022 et des projets de normes associées (ESRS) publiées en décembre 2023. Dans certains cas, les projets d'actualisation de ces normes diffusés pour consultation en juillet 2025 ont été pris en compte. La liste des sections de la CSRD - Directive sur la Responsabilité Sociale des Entreprises qui sont traitées dans ce rapport figure dans l'annexe 1.

Les données financières et extra-financières présentées sont consolidées au niveau de l'entité juridique « Delachaux International », société holding du Groupe détenant l'ensemble des entités légales Delachaux et de ses entreprises. Cette entité est sous l'actionnariat d'Ande et de CDPQ. Les informations publiées couvrent la période allant du 1er janvier au 31 décembre 2025.

Les déclarations figurant dans ce rapport n'ont pas été faites sur la base de l'analyse de matérialité du Groupe, qui a été finalisée juste avant sa publication.

Informations sur la chaîne de valeur

Les analyses de double matérialité effectuées par les entités du Groupe incluent toute la chaine de valeur.

Seuls les indicateurs liés au changement climatique incluent la chaîne de valeur (« scope 3 » des émissions de gaz à effet de serre). Nous ne sommes actuellement pas en mesure d'intégrer les informations liées à la chaîne de valeur sur les autres indicateurs.

Informations relatives à des circonstances particulières

Les informations relatives à la société Frauscher qui a été cédée le 1er décembre ne sont pas incluses dans ce rapport. Sauf mention contraire, les données des années antérieures ainsi que les objectifs ont été recalculés en excluant Frauscher.

L'activité caténaires rigides et escamotables de Pandrol a été transférée à Conductix-Wampfler au 01/04/2025. Les informations relatives à cette activité caténaire rapportées par Pandrol Iberica jusqu'en 2024 et désormais logée dans la société Conductix-Wampfler Iberica, rapportées en totalité par Conductix Iberica pour 2025 et agrégées sous Conductix-Wampfler.

Le Groupe Delachaux en un coup d'œil

Chiffres Clés 2025

PANDROL

CONDUCTIX wampfler

DCX CHROME

3 ENTREPRISES
du Groupe
ont une position de
leader sur leurs marchés

PRÉSENTES DANS

34 PAYS

CA

1 013M€

VENTES PAR ENTREPRISE

45% PANDROL

41% CONDUCTIX wampfler

12% DCX CHROME

1% LENOR-MEC MAGNETIC SYSTEMS

ET PAR RÉGION

33% UE
26,5% APAC
31,5% Amériques
9% MEA & autre Europe

NOS COLLABORATEURS

3 381 COLLABORATEURS

48% UE(1)
25% APAC
19% Amériques
9% MEA & autre Europe

19,5% de femmes

FAITS MARQUANTS RSE

Réduction de 7% des émissions de gaz à effet de serre (scope 1+2+3) par rapport à 2023

formation systématique des collaborateurs au code éthique

2 associations soutenues par le fonds Delachaux Solidarité

Taux de fréquence **des accidents avec arrêt de 3,6**

90% de participation à l'enquête d'engagement en 2025 parmi les 1 609 collaborateurs interrogés et **52% d'entre eux très satisfaits**

4,1% DU CA CONSACRÉ À LA R&D[2]

41 BREVETS ACTIFS

Depuis **124 ans**
FAMILLE DELACHAUX
actionnaire majoritaire

(1) dont France 19%

(2) inclut les dépenses d'ingénierie et de qualité

Le rôle des organes d'administration, de direction et de surveillance en lien avec la durabilité

Le comité d'administration

Le comité d'administration de Delachaux International est composé de huit membres dont une femme, membre indépendant.

- **M. Stéphane Delachaux**
  Président (ANDE Investissements, structure de la famille Delachaux)
- **M. Alain Cianchini**
  (Caisse de dépôt et placement du Québec)
- **M. Pierre Durand de Bousingen**
  (nommé par ANDE Investissements)
- **M. Damien Faucher**
  (nommé par ANDE Investissements)
- **M. Christian François**
  (nommé par ANDE Investissements)
- **Mme Olivia Larmaraud**
  (administratrice indépendante)
- **M. Lorenzo Levi**
  (Caisse de dépôt et placement du Québec)
- **M. Guy Talbourdet**
  Directeur général

Le comité d'administration déploie son action à travers 5 comités :

- **le comité d'audit, des risques et de l'éthique** a pour mission le suivi des questions relatives à l'élaboration et au contrôle des informations comptables et financières et à leur pertinence, à la gestion des risques et aux questions relatives à l'éthique. Le présent rapport extra-financier est soumis à ce comité pour lecture et commentaires. Dans le cadre de sa mission, ce comité est amené à examiner l'efficacité des systèmes de contrôle interne et de gestion des risques. Il rend compte de ses travaux au conseil d'administration et propose le cas échéant des mesures d'amélioration des dispositifs de contrôle interne. En 2025, ce comité s'est réuni 3 fois.

- **le comité des nominations et rémunérations** a pour fonction d'assister le conseil d'administration dans la composition des instances dirigeantes de la société Delachaux et de ses entreprises, dans la détermination et l'appréciation de la rémunération des membres de l'équipe dirigeante, et de le conseiller en matière d'information sur les rémunérations de toute nature. En 2025, ce comité s'est réuni 2 fois.

- **le comité Gouvernance** a pour fonction d'analyser la gouvernance du Groupe et de proposer des améliorations. Il veille à la mise en œuvre des orientations stratégiques en garantissant la transmission, l'application et le suivi des directives par les entreprises et filiales du Groupe. Il s'assure également de la remontée régulière et documentée des avancées stratégiques et des difficultés rencontrées. En 2025, ce comité s'est réuni 1 fois.

- **le comité stratégique et RSE** a pour fonction de fournir des avis ou des recommandations au conseil d'administration sur la définition et la mise en œuvre des axes stratégiques du Groupe, de proposer des priorités de développement et de sélectionner des opportunités d'investissement. Il fournit également des avis et recommandations au conseil d'administration sur les orientations de la stratégie RSE du Groupe pour que celle-ci contribue à la performance globale du Groupe. En 2025, ce comité s'est réuni 1 fois.

Les orientations de la stratégie RSE du groupe incluent les analyses de double matérialités de chaque entreprise, la liste des sujets matériels, les risques et opportunités identifiés, la stratégie, les objectifs et indicateurs de performance.

- **le comité exécutif** est une instance chargée de rendre des avis sur des décisions importantes et stratégiques pour le Groupe, notamment en examinant et analysant les comptes mensuels, faisant un rapport d'activité de l'une des Entreprises (alternativement à chaque réunion avec le dirigeant de l'entreprise concernée), examinant les opportunités de croissance externe, et en examinant les points particuliers soulevés par l'équipe dirigeante. Il est composé de 8 membres et se réunit mensuellement.

Le rôle des organes d'administration, de direction et de surveillance en lien avec la durabilité

Le Comité de Direction du Groupe

Le comité de direction du groupe Delachaux est normalement composé de 6 membres. Il réunit le Directeur Général, les dirigeants des 3 principales entreprises et les fonctions finance et ressources humaines du Groupe ; sa mission est de « développer les conditions de réussite des entreprises du groupe Delachaux, dont le modèle de développement durable du Groupe ».

Il se réunit quatre fois par an et un point RSE est systématiquement inclus. Ce point aborde les aspects stratégiques et opérationnels de la RSE.

Des collaborateurs du Groupe ou des participants externes peuvent y être conviés, selon les sujets traités et les niveaux d'expertise attendus.

COMPOSITION DU COMITÉ DE DIRECTION AU 31 DÉCEMBRE 2025

M. Guy Talbourdet
directeur général du groupe Delachaux et directeur général par intérim de Pandrol

M. Bruno Dathis
directeur financier du Groupe Delachaux

Mme Eléonore Tauveron
directrice des ressources humaines du Groupe Delachaux

M. Fernando Accioly
directeur général de DCX Chrome (depuis le 01/10/2025)

M. François Bernès
directeur général de Conductix-Wampfler

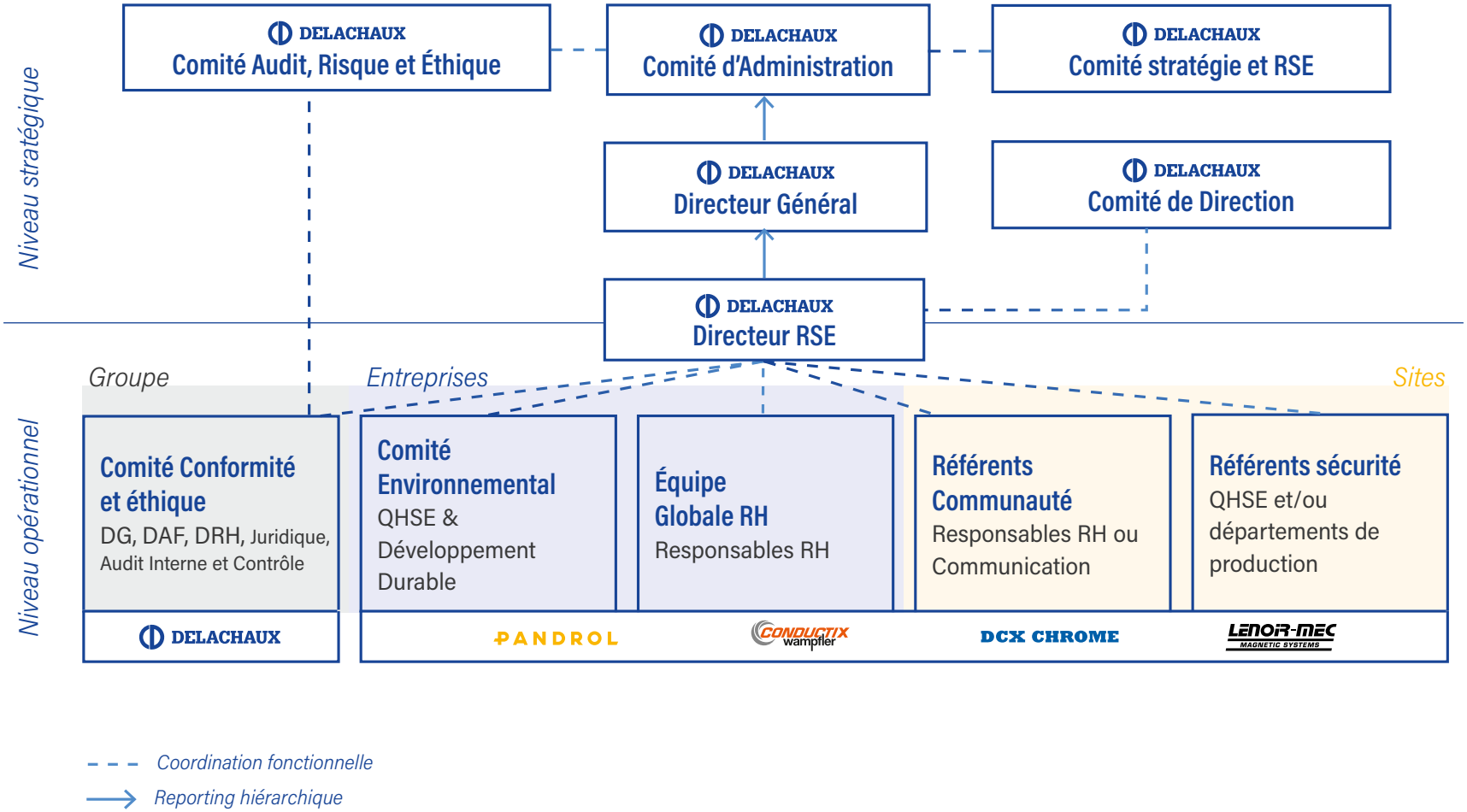
ONT ÉGALEMENT PRIS PART AUX COMITÉS DE DIRECTION DU GROUPE EN 2025

M. Nicolas Groult
en tant que directeur général de Pandrol (jusqu'au 12/12/2025)

M. Michael Thiel
en tant que directeur général de Frauscher (jusqu'au 01/07/2025)

Le rôle des organes d'administration, de direction et de surveillance en lien avec la durabilité

GESTION ET GOUVERNANCE RSE



Coordination fonctionnelle

Reporting hiérarchique

Le rôle des organes d'administration, de direction et de surveillance en lien avec la durabilité

Au niveau stratégique, le Comité de Direction du groupe Delachaux et la directrice RSE proposent la stratégie RSE au Comité Stratégique et RSE du Conseil d'Administration et une fois celle-ci adoptée, ils définissent les objectifs du programme de développement durable, font le suivi des indicateurs de performance et valident le rapport extra-financier.

Au niveau opérationnel, des comités ou référents ont été nommés au niveau du Groupe, des entreprises ou des sites en fonction des enjeux RSE pour déployer les actions sur le terrain, faire remonter les besoins et alimenter la stratégie.

- **Le comité conformité et éthique** se réunit 3 fois par an, il est formé de 6 membres, avec des responsabilités exécutives au niveau du groupe Delachaux.

- **Le comité environnemental** se réunit une fois par mois, il est constitué de 6 membres provenant des différentes entreprises et une personne externe, experte en environnement.

- **L'équipe globale RH** est constituée de 4 membres et se réunit une fois par mois.

- **Les 5 référents Communauté et Sécurité** sont consultés par la directrice RSE de façon ad hoc tout au long de l'année et selon les besoins.

Une procédure RSE a été mise en place au niveau du Groupe et décrit en détail l'organisation et la gestion des enjeux de responsabilité sociale.

Intégration des résultats en matière de durabilité dans les systèmes d'incitation

Tous les collaborateurs du Groupe ont des objectifs financiers sur des indicateurs communs. Certaines équipes et postes spécifiques ont aussi des objectifs liés à l'amélioration de la sécurité sur les sites et à la baisse des émissions de gaz à effet de serre.

Déclaration sur la vigilance raisonnable

Le tableau indique la localisation des informations relatives à la vigilance raisonnable des impacts environnementaux et sociaux négatifs du Groupe selon les Principes directeurs relatifs aux entreprises et aux droits de l'homme des Nations Unies et les Principes directeurs de l'OCDE à l'intention des entreprises multinationales sur la conduite responsable des entreprises.

Eléments essentiels de la vigilance raisonnable	Chapitres du rapport
Intégrer la vigilance raisonnable dans la gouvernance, la stratégie et le modèle économique	Informations générales à publier : ▪ Rôle des organes d'administration, de direction et de surveillance ▪ Intégration des résultats en matière de durabilité dans les systèmes d'incitation ▪ Incidences, risques et opportunités importants et leur lien avec la stratégie et le modèle économique
Dialoguer avec les parties prenantes affectées à toutes les étapes du processus de vigilance raisonnable	Informations générales à publier / Intérêts et points de vue des parties intéressées Changement climatique Utilisation des ressources et économie circulaire Effectifs de l'entreprise Conduite des affaires
Identifier et évaluer les impacts négatifs	Informations générales à publier / Incidences, risques et opportunités importants et leur lien avec la stratégie et le modèle économique Changement climatique Ressources aquatiques et marines Utilisation des ressources et économie circulaire Effectifs de l'entreprise Conduite des affaires
Agir pour remédier à ces impacts négatifs	Changement climatique Utilisation des ressources et économie circulaire Effectifs de l'entreprise Conduite des affaires
Suivre l'efficacité de ces efforts et communiquer	Changement climatique Ressources aquatiques et marines Utilisation des ressources et économie circulaire Effectifs de l'entreprise Conduite des affaires

L'analyse des risques et impacts environnementaux, sociaux et de gouvernance est réalisée lors de la réalisation de l'analyse de double matérialité. Chaque année depuis 2018, le Groupe Delachaux suit 5 indicateurs de performance RSE qui couvrent les 5 axes stratégiques du groupe : Sécurité, Environnement, Ethique, Communauté et Leadership. Des objectifs annuels et à horizon 2028/2030 sont fixés et suivis. Actuellement, la plupart des indicateurs sont suivis annuellement sauf le taux de fréquence des accidents qui est revu mensuellement.

Gestion des risques et contrôles internes de l'information en matière de durabilité

Les données environnementales et sociales contenues dans ce rapport sont établies suivant des procédures de reporting, et sujettes à des vérifications et des contrôles de cohérence au niveau des sites, des entreprises et du Groupe lui-même. Le rapport est revu et validé par le Comité de Direction du groupe Delachaux et le comité d'audit, des risques et de l'éthique du Conseil d'Administration. Il est ensuite soumis au Conseil d'Administration pour approbation.

Stratégie, modèle économique et chaîne de valeur

Le groupe Delachaux est un acteur mondial dans l'ingénierie et les solutions industrielles. Les entreprises du groupe Delachaux conçoivent et fabriquent des produits, systèmes et services essentiels à la sécurité, à l'efficacité et à la fiabilité des équipements et des infrastructures de leurs clients.

Stratégie du Groupe

La stratégie de chacune de nos entreprises consiste à offrir des solutions pour maximiser l'utilisation des infrastructures et grands équipements des clients des entreprises du Groupe. Nous soutenons notre développement par des investissements constants dans l'innovation, un engagement sans faille auprès de nos clients et des acquisitions ciblées, pour consolider notre *leadership* technologique et géographique.

Stratégie, modèle économique et chaîne de valeur

Modèle d'affaire

MÉGATENDANCES

Urbanisation | Mobilité verte | Digitalisation | Efficacité énergétique | Sécurité et durabilité des infrastructures

RESSOURCES & FORCES

Groupe à taille humaine
3 381 collaborateurs

Présence globale et ancrage territorial
39 sites de production dans 18 pays
41 entités de ventes et distribution dans 31 pays

Capacité d'Innovation
4,1% du CA consacré à la R&D (3)
23 centres R&D/bureaux d'innovation
423 collaborateurs au département R&D
41 brevets actifs

Investissement au long terme
Famille Delachaux actionnaire majoritaire depuis 124 ans

Engagement éthique et citoyen
Code Éthique
Politique anti-corruption
Fonds Delachaux Solidarité

Industrie responsable
Bilans carbone annuels depuis 2018 scope 1&2 et scope 3 depuis 2019

SAVOIR-FAIRE

DELACHAUX

Acteur mondial dans l'ingénierie et les solutions industrielles pour des infrastructures et grands équipements dans des marchés clés.

Le groupe Delachaux a développé un **modèle d'accompagnement de ses entreprises** qui allie grande **autonomie opérationnelle** et **exemplarité des pratiques de management**.

Au travers de nos entreprises, nous offrons à nos clients des **solutions innovantes** pour maximiser la valeur **tout au long du cycle de vie** de leurs infrastructures et grands équipements.

WE Program - Our Worldwide Engagement
- Agir en **maillon fort et innovant de la chaîne de valeur de nos clients** tout en maîtrisant les effets de nos opérations
- Favoriser le **bien-être et le développement des personnes**, dans nos équipes et dans les communautés environnantes.

Nos 4 entreprises :
- Infrastructure du rail
- Système de gestion d'énergie et de données, électrification et automatisation
- Chrome métal
- Magnétisme

PANDROL
CONDUCTIX wampfler
DCX CHROME
LENOIR-MEC MAGNETIC SYSTEMS

CRÉATION DE VALEUR DURABLE

Sociale
19,5% de femmes et 18% de managers femme
90% de participation à l'enquête d'engagement en 2025 parmi les 1 609 collaborateurs interrogés et 52% d'entre eux sont très satisfaits
-77% d'accidents avec arrêt entre 2019 et 2025

Financières
CA 1 013 M€ réparti équitablement sur les 3 continents
178 M€ de rémunérations brutes versées
28,3 M€ d'impôts payés dans le monde (1)

Sociétale
- Formation systématique des collaborateurs au Code Éthique depuis 2019
- Formation des collaborateurs à l'anti-corruption depuis 2018
- Développement d'actions de volontariat et mécénat

Environnementales
Réduction de -7% des émission de gaz à effet de serre (tCO2eq) sur le scope 1+2+3 par rapport à 2023
14 certifications EPD(2) réalisées

(1) Ce chiffre correspond au montant de l'impôt payé par les sociétés du Groupe sur leurs bénéfices imposables, à l'exclusion du montant payé au titre des autres impôts, taxes et contributions.
(2) EPD : Déclaration Environnementale Produit
(3) inclut les dépenses d'ingénierie et de qualité

Stratégie, modèle économique et chaîne de valeur

Les entreprises

PANDROL

Pandrol regroupe nos solutions et produits liés à l'infrastructure du rail pour l'ensemble des infrastructures ferroviaires : fret, transport urbain (tramways et métros), transport à grande vitesse ou encore réseaux ferrés nationaux. La mission de Pandrol est de maximiser la disponibilité et la sécurité des infrastructures ferroviaires, ainsi que leur valeur, sur l'ensemble de leur cycle de vie, ceci de façon durable.

L'activité de Pandrol comprend 2 lignes de produits :

- Les systèmes de fixation pour tous types de voie, ainsi que les solutions résilientes durables (SRS) permettant d'atténuer le bruit et les vibrations sur les réseaux ferroviaires

- La soudure aluminothermique de rail, kit de soudure et ensemble des équipements utilisés ou nécessaires dans le cadre de la construction et de la maintenance des voies ferrées

L'analyse de matérialité de Pandrol a été publiée dans la déclaration de performance extra-financière 2024 de Delachaux. Aucune modification n'a été apportée cette année.

PANDROL

https://www.pandrol.com

Stratégie, modèle économique et chaîne de valeur

Les entreprises

GOUVERNANCE

L'équipe de direction de Pandrol (PLT – Pandrol Leadership Team) est composée de 11 membres (dont 3 femmes et 4 nationalités) et est dirigée par le Directeur Général de Pandrol. Cette équipe est responsable de la mise en œuvre de la stratégie Pandrol On Track 2030. Elle est également soutenue par l'équipe élargie de Leaders (ELT), qui compte environ 70 membres, pour superviser les résultats et la performance au quotidien.

Pour atteindre les objectifs liés sur le plan stratégique, Pandrol a défini 9 facteurs de succès, permettant soit de développer les ventes d'une solution ou d'une gamme de produits spécifique, soit de rationaliser et standardiser les actifs et méthodes de travail.

Ces facteurs de succès sont pilotés par un chef de projet, expert du sujet, et par un sponsor, membre de l'équipe de direction. Ils sont suivis par le PLT dans le cadre d'un dispositif de gouvernance incluant des comités de pilotage et un reporting mensuel.

Ces facteurs de succès sont soutenus par 5 piliers, dont un dédié à la durabilité qui couvre actuellement exclusivement la réduction des émissions de carbone, principal enjeu matériel pour Pandrol. Le directeur des achats membre de l'équipe de direction, est en charge des sujets de durabilité, l'essentiel des émissions de gaz à effet de serre et une grande partie des impacts environnementaux de Pandrol étant situés dans la chaîne de valeur amont.

À partir des échanges avec les parties prenantes et la réalisation de la matrice de double matérialité, Pandrol a créé un comité de durabilité formé de 7 directeurs et responsables de département pour intégrer les enjeux de durabilité dans la stratégie de l'entreprise. Il se réunit trimestriellement.

APPROCHE RSE

Pandrol déploie la stratégie RSE du Groupe Delachaux ainsi que les objectifs et métriques. La matrice de double matérialité et le dialogue avec les parties prenantes ont permis une meilleure compréhension et priorisation de certains enjeux. L'Environnement est la priorité principale de Pandrol avec la décarbonation et la baisse de consommation de l'énergie mais également l'autonomisation des personnes, qui est également un des 5 piliers de la stratégie Pandrol On track 2028 et qui regroupe le développement des collaborateurs, leur engagement, l'attraction de talents et le partage des connaissances.

Stratégie, modèle économique et chaîne de valeur

Les entreprises

CONDUCTIX-WAMPFLER

Conductix-Wampfler est spécialisé dans les systèmes de gestion de l'énergie et des données (Energy and Data Management System) destinés principalement à l'alimentation en énergie des équipements industriels mobiles et la transmission de données à partir ou vers ces équipements mobiles.

Grâce à sa profonde connaissance des applications et à sa collaboration étroite avec les acteurs clés dans ces marchés, Conductix-Wampfler développe des solutions innovantes adaptées aux besoins spécifiques des équipements en particulier la manutention industrielle, la logistique portuaire, l'automobile, l'intralogistique et les transports urbains.

Les principaux produits commercialisés par Conductix-Wampfler sont :

- Les rails conducteurs nus ou isolés, permettant de transmettre de l'énergie.
- Les guirlandes d'alimentation (festons), permettant de supporter, de protéger et de transporter les câbles plats et ronds pour le transfert de l'énergie électrique et des données.
- Les enrouleurs (motorisés ou à ressort), utilisés pour l'enroulement automatique des câbles ou flexibles de différents types d'équipements mobiles
- Les collecteurs tournants, permettant la continuité de la transmission d'énergie et de signaux électriques entre les unités fixes et rotatives de tous types de machines
- La transmission d'énergie par induction, permettant de transmettre une puissance électrique sans contact mécanique.
- Les systèmes de batteries
- Les systèmes de commande de convoyeurs.
- Les radiocommandes

L'analyse de matérialité de Conductix-Wampfler a été publiée dans la déclaration de performance extra-financière 2024 de Delachaux; une correction a été faite en 2025 : un impact positif matériel sur la confidentialité des données et le respect de la vie privée des travailleurs dans la thématique « Travailleurs de la chaîne de valeur / autres droits liés au travail » a été ajouté.

https://www.conductix.com/

Stratégie, modèle économique et chaîne de valeur

Les entreprises

GOUVERNANCE

Pour piloter efficacement la stratégie RSE et garantir son alignement avec les objectifs globaux, Conductix-Wampfler dispose de sa propre instance de gouvernance : l'équipe de direction générale, appelée GMT (Global Management Team). Elle est composée de 9 membres, dont une femme, représentant 5 nationalités différentes.

Le GMT se réunit au minimum une fois par trimestre afin de valider, suivre et ajuster, si nécessaire, la stratégie définie. Une personne en charge de la durabilité reporte à un des membres du GMT. Les sujets RSE sont discutés, et même parfois enrichis par des consultations externes, et pleinement intégrés dans les décisions stratégiques de Conductix-Wampfler.

Chez Conductix-Wampfler, la chargée de mission pour la gestion du changement et la transformation reportant à la directrice RH, membre de l'équipe de direction, est en charge des enjeux environnementaux.

APPROCHE RSE

En matière de durabilité, l'environnement est un axe majeur de la stratégie 2023-2028 de Conductix-Wampfler.

Dans la poursuite de la démarche initiée en 2023, puis renforcée en 2024 (sensibilisation, mesure d'impacts, intégration des principes de durabilité), l'année 2025 s'est orientée autour de l'action : un plan de décarbonation a été bâti avec les équipes de tous les sites à partir des résultats des bilans carbones (scope 1, 2 et 3 réalisé annuellement). Une démarche d'écoconception des produits basée sur l'utilisation d'outils d'analyse de cycle de vie est en cours de déploiement. La démarche de l'entreprise est également d'impliquer l'ensemble de la chaîne de valeur dans sa transition environnementale.

Concernant la partie sociale, Conductix-Wampfler vise à favoriser l'engagement à travers quatre orientations stratégiques : améliorer la culture d'entreprise, assurer le bien-être des employés et leur sécurité, développer l'apprentissage et le développement et stimuler l'attraction et la rétention.

L'éthique des affaires et le respect des partenaires sont à la base de toutes nos relations avec nos parties prenantes.

Stratégie, modèle économique et chaîne de valeur

Les entreprises

DCX CHROME

DCX Chrome est leader mondial de la production de chrome métal haute pureté, produit par procédé aluminothermique, produit principalement destiné à la fabrication de superalliages et d'aciers spéciaux, utilisés notamment dans les fabrications de moteurs et turbines dans les secteurs de l'aéronautique et de la production d'énergie.

DCX Chrome commercialise différentes qualités de chrome : chrome métal de pureté 99,4 % à 99,9 %, chrome aluminothermique standard ou dégazé sous vide et des types spéciaux (bas soufre ou bas azote, chrome nitruré, chrome carburé, etc.) sont également produits selon les demandes des clients.

ANALYSE DE DOUBLE MATÉRIALITÉ

DCX Chrome a réalisé sa première analyse de double matérialité en 2025. Les enjeux matériels sont situés en amont de la chaîne de valeur dans l'extraction et la transformation des minerais, et en interne.

Les enjeux identifiés sont répertoriés en tant qu'impacts sociaux ou environnementaux positifs ou négatifs (matérialité d'impact), ou en tant que risques ou opportunités financiers (matérialité financière).

DCX CHROME

https://dcx-chrome.com

Stratégie, modèle économique et chaîne de valeur

Les entreprises

Légende de l'analyse de matérialité

▲ Impact négatif ▲ Impact positif ▲ Risque ▲ Opportunité ◆◇◇ Amont ◇◆◇ Interne ◇◇◆ Aval

Thème CSRD	Type d'enjeu	Localisation dans la chaîne de valeur	Description
Atténuation du changement climatique	▲	◆◇◇	Émissions liées aux chaînes de fabrication de l'oxyde de chrome et de la poudre d'aluminium
	▲	◇◆◇	Taxation carbone de l'aluminium extra-européen
	▲	◇◆◇	Émissions liées à la fabrication du chrome métal
Pollution	▲	◆◇◇	Pollutions liées aux chaînes de fabrication de l'oxyde de chrome et de la poudre d'aluminium
	▲	◇◆◇	Pollutions liées à la fabrication du chrome métal
	▲	◇◆◇	Impact financier lié aux pollutions accidentelles
Eau	▲	◇◆◇	Prélèvements d'eau pour la fabrication du chrome métal
Biodiversité et écosystèmes	▲	◆◇◇	Dégradations et changement d'affectation des sols liés à l'extraction des minerais de chrome et d'aluminium
Economie circulaire et utilisation des ressources	▲	◇◆◇	Flux entrants : utilisation de matières vierges (oxyde de chrome, aluminium)
	▲	◇◆◇	Flux sortants : valorisation des sous-produits de production du chrome métal et de certains déchets
	▲	◇◆◇	Flux sortants : non-recyclage de certains déchets de production du chrome métal
Personnel de l'entreprise	▲	◇◆◇	Risques santé-sécurité liés à la fabrication du chrome métal
	▲	◇◆◇	Adaptation des compétences du personnel aux évolutions de l'entreprise
	▲	◇◆◇	Risques de perturbation de l'activité de l'entreprise en cas de blocage du dialogue social

DCX CHROME

Stratégie, modèle économique et chaîne de valeur

GOUVERNANCE

L'équipe de direction de DCX Chrome est composée de 7 managers reportant au Directeur Général de l'entreprise.

Cette équipe a la responsabilité de mettre en œuvre la stratégie d'excellence et de croissance de DCX, qui s'articule autour de 3 piliers majeurs :

- Excellence opérationnelle sur le site de production de Marly, avec un accent fort sur l'amélioration de la performance sécurité, la performance environnementale, et l'amélioration continue dans les domaines industriel et supply chain.

- Internationalisation stratégique de l'entreprise, afin de lui permettre de profiter pleinement de marchés finaux porteurs, et d'augmenter ses parts de marché mondiales dans un paysage concurrentiel dynamique.

- Innovation produit et procédé, afin de permettre à la société de conserver ou développer son avance dans des domaines clés.

APPROCHE RSE

La performance environnementale et sociale de l'entreprise sont des leviers critiques et des conditions indispensables à son succès, compte tenu de son domaine d'activité industriel complexe et exigeant.

DCX Chrome se focalise principalement sur l'amélioration de la sécurité, l'efficacité énergétique, la conservation des ressources et la promotion du dialogue social.

DCX CHROME

Stratégie, modèle économique et chaîne de valeur

Les entreprises

LENOIR-MEC

Lenoir-MEC assure l'ingénierie de conception et de fabrication de systèmes de séparation et de déferrisation. Les secteurs d'application sont multiples et concernent l'industrie minière, les secteurs des fertilisants, du verre, du bois, du sucre, des céréales, et de manière générale les activités d'ingénierie et des industries du recyclage.

Lenoir–MEC conçoit et réalise également des systèmes magnétiques principalement destinés au levage et la manutention de produits industriels.

LENOIR-MEC
MAGNETIC SYSTEMS

ANALYSE DE DOUBLE MATÉRIALITÉ

Lenoir a réalisé sa première analyse en 2025. La société MEC n'a pas été incluse dans l'analyse. Les enjeux matériels sont situés :

- En aval sur la capacité de tri / recyclage des solutions Lenoir, qui sont principalement utilisées dans des centres de tri de déchets, et sur leur consommation électrique
- En amont sur les émissions de GES liées à l'utilisation de métaux pour fabriquer les produits Lenoir, et sur les impacts environnementaux liés à la fabrication de néodyme pour les aimants intégrés dans les produits

Les enjeux identifiés sont répertoriés en tant qu'impacts sociaux ou environnementaux positifs ou négatifs (matérialité d'impact), ou en tant que risques ou opportunités financiers (matérialité financière).

https://www.raoul-lenoir.com

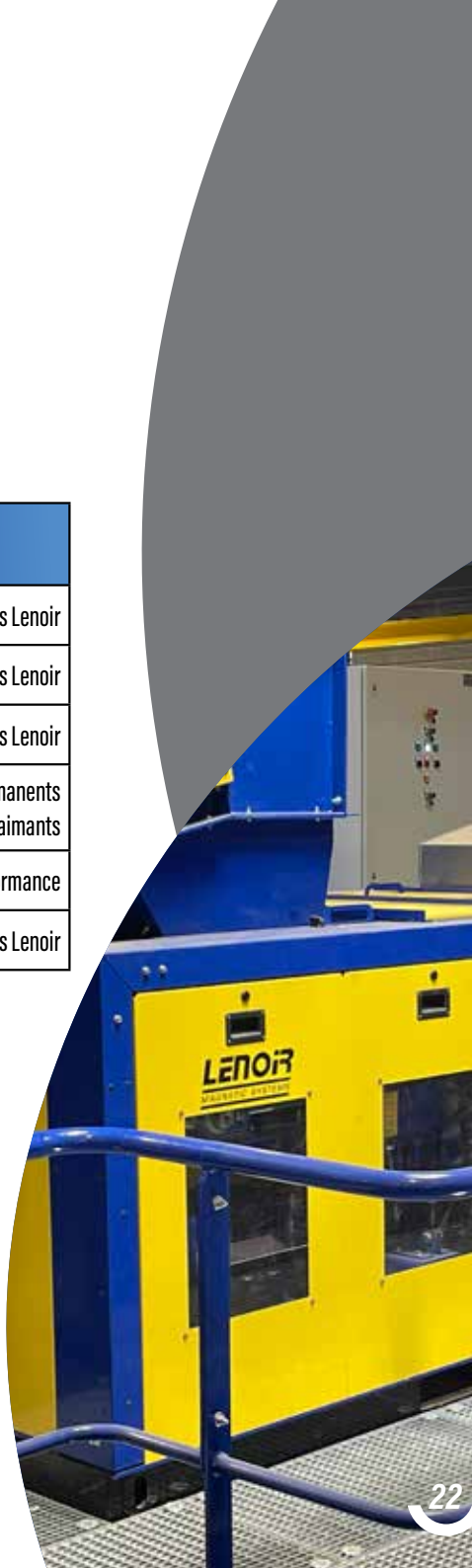
Stratégie, modèle économique et chaîne de valeur

Les entreprises

Légende de l'analyse de matérialité

▲ Impact négatif ▲ Impact positif ▲ Risque ▲ Opportunité ◆◇◇ Amont ◇◆◇ Interne ◇◇◆ Aval

Sous-thème CSRD	Type d'enjeu	Localisation dans la chaîne de valeur	Description
Flux de ressources sortants (déchets)	▲	◇◇◆	Réutilisation de matières recyclables grâce au tri des métaux permis par les solutions Lenoir
Atténuation du changement climatique	▲	◆◇◇	Émissions de GES dues à l'utilisation de métaux dans les solutions Lenoir
Energie	▲	◇◇◆	Consommation électrique des moteurs et électroaimants des solutions Lenoir
	▲	◇◇◆	Réduction de la consommation électrique en utilisant des aimants permanents à la place d'électroaimants
	▲	◇◇◆	Utilisation de moteurs électriques haute performance
Pollution des sols	▲	◆◇◇	Utilisation d'aimants en néodyme recyclé dans les solutions Lenoir



LENOIR-MEC MAGNETIC SYSTEMS

Stratégie, modèle économique et chaîne de valeur

Les entreprises

APPROCHE RSE

L'entreprise propose une offre de produits et de services facilitant le tri et donc le recyclage des déchets. Lenoir-MEC concentre principalement ses actions sur le développement des produits et sur la maîtrise de leur cycle de vie, afin de maximiser la séparation et la récupération des matières, et leur efficacité énergétique chez ses clients.

Lenoir-MEC accorde également une importance particulière au bien-être au travail, notamment à travers le dialogue social et l'implication des collaborateurs. En 2025, Lenoir-MEC a engagé une démarche de certification UIMM visant à structurer, certifier et renforcer ses actions RSE qui devrait être finalisée en 2026.

LENOIR-MEC
MAGNETIC SYSTEMS

Reconnaissances RSE en 2025

PANDROL	CONDUCTIX wampfler	DCX CHROME
 EcoVadis Gold ▪ Pandrol SAS France ▪ Pandrol NV Belgique **EcoVadis Bronze** ▪ Pandrol Australie ▪ Pandrol Vortok UK	 **EcoVadis Bronze** ▪ Conductix-Wampfler France SAS (Belley) ▪ Jay Electronique SAS (Saint Ismier)	En 2024, DCX Chrome a obtenu le statut « **Platinum » décerné par EcoVadis et a ainsi été récompensé du prix « Responsible Chromium Award »** attribué par l'International Chromium Development Association. En 2025, ces évaluations n'ont pas été renouvelées, mais elles le seront en 2026.

Intérêts et points de vue des parties intéressées

La cartographie des parties prenantes du groupe a été actualisée en 2025.

Entre 2024 et 2025, toutes les entreprises du groupe ont finalisé leur cartographie des parties prenantes et leur analyse de double matérialité. L'identification des parties prenantes clés a permis de synthétiser une cartographie et une analyse de double matérialité à l'échelle du groupe.

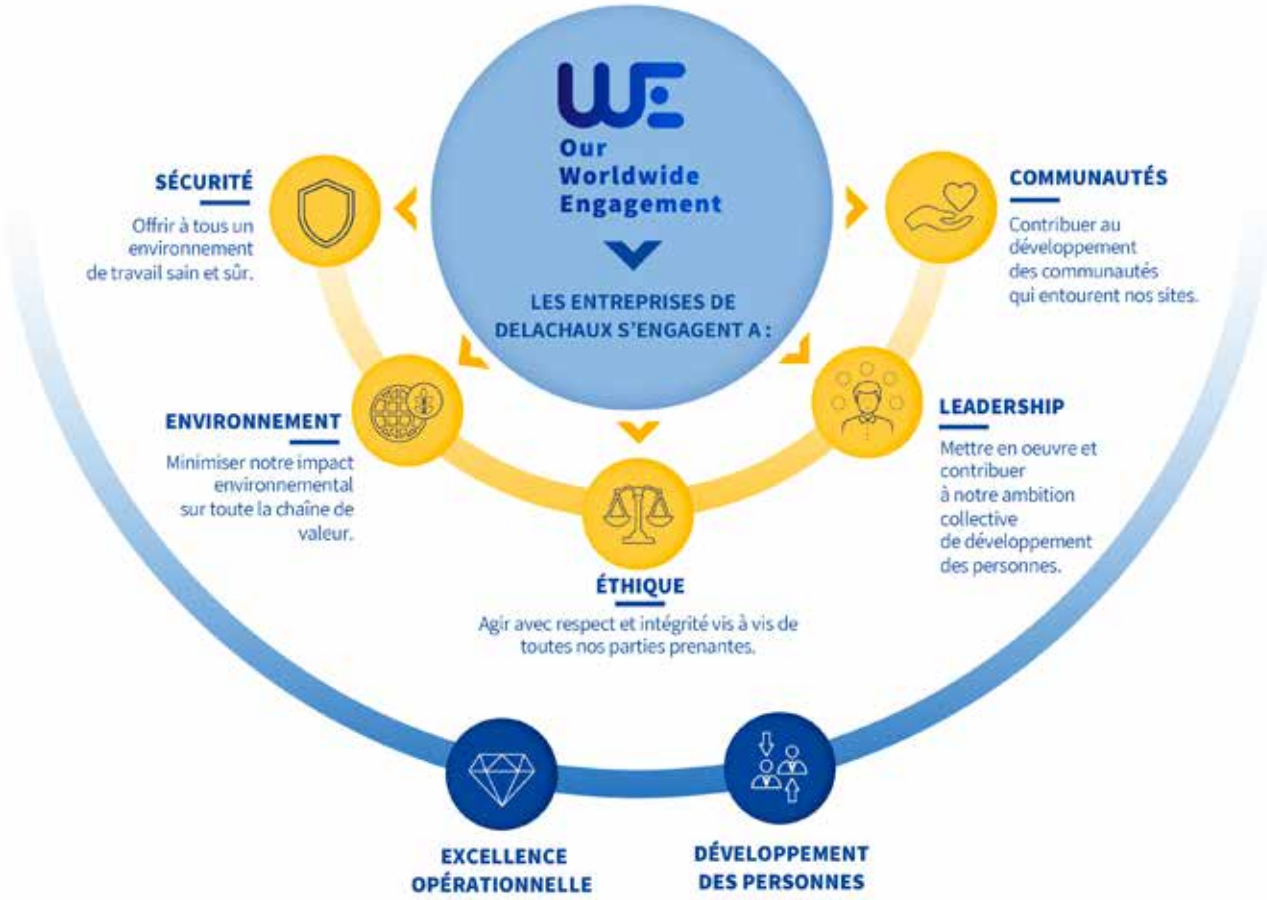
Parties prenantes	Mode de dialogue	Attentes
Collaborateurs : employés, intérimaires et leurs représentants	Instances de dialogue social Rencontres manager / employé Réunions collectives sites Enquêtes d'engagement	Santé et sécurité Conditions de travail Développement des compétences Rémunération adaptée Perspectives de l'entreprise
Clients et agents commerciaux	Visites, réunions Business reviews, revues de performance Enquêtes / Net Promoter Score	Compétitivité, prix Conformité des produits Evaluation RSE par des tiers indépendants Engagement sur code de conduite Perspectives et performance de l'entreprise Innovation
Fournisseurs et sous-traitants	Négociations contractuelles Revues business / de performance Forums RSE	Visibilité stratégique, opérationnelle et performance de l'entreprise Innovation
Associations professionnelles, instituts de normalisation	Participation dans les groupes de travail Suivi et application des normes	Conformité et sécurité Développement de la filière Décarbonation
Sphère financière : actionnaires, prêteurs, agences de notation, banques	Reporting mensuel Réunions régulières Conférences investisseurs Partage annuel des comptes consolidés	Performance et rentabilité Retour sur capitaux investis Liquidité financière du groupe Transparence

Incidences, risques et opportunités importants et leur lien avec la stratégie et le modèle économique

Stratégie RSE

Les principaux enjeux sont regroupés en 5 piliers (sécurité, environnement, éthique, leadership et communautés), eux-mêmes rattachés à deux grands axes (excellence opérationnelle et développement des personnes).

Ce programme a été nommé « **WE, our Worldwide Engagement** », pour souligner la relation entre la dimension globale et collective de la RSE et la dimension locale et individuelle de l'engagement.



Agir en maillon fort et innovant de la chaîne de valeur de leurs clients tout en maîtrisant les effets de leurs opérations

Favoriser le bien-être et le développement des personnes - dans leurs équipes et dans les communautés environnantes

Description du processus d'identification et d'évaluation des impacts, risques et opportunités matériels et des informations matérielles à communiquer

Delachaux a fait le choix de faire des analyses de double matérialité pour chacune de ses entreprises. En 2025, les analyses de double matérialité de DCX Chrome et Lenoir ont été effectuées, complétant celles de Pandrol et Conductix-Wampfler qui avaient été faites antérieurement et communiquées dans la déclaration de performance extra-financière de 2024. Les grandes lignes des démarches d'analyse sont consignées dans l'annexe 3.

Impacts, risques et opportunités et matériels et exigences de divulgation inclus dans le rapport RSE

Le Groupe a établi une synthèse de ces analyses de double matérialité. Les enjeux RSE identifiés sont les suivants :

Légende

▲ Impact négatif ▲ Impact positif ▲ Risque ▲ Opportunité ◆◇◇ Amont ◇◆◇ Interne ◇◇◆ Aval

Thématique	Type d'enjeu	Localisation dans la chaîne de valeur	Description
Atténuation du changement climatique	▲	◆◇◇	Émissions liées à l'utilisation de matières premières (métaux)
	▲	◇◆◇	Émissions liées aux processus de fabrication
	▲	◇◇◆	Utilisation de transports ferroviaires décarbonés
	▲	◇◇◆	Émissions liées à la consommation électrique des produits
	▲	◇◆◇	Risques financiers liés à la transition climatique (taxation)
	▲	◇◇◆	Développement du transport ferroviaire comme vecteur de décarbonation
	▲	◇◇◆	Développement d'offres commerciales basées sur l'efficacité énergétique ou liées à l'électrification des produits
Adaptation au changement climatique	▲	◆◆◆	Exposition aux évènements climatiques extrêmes
Energie	▲	◆◇◇	Consommation liée à la chaîne de fabrication des métaux et matières plastiques
	▲	◇◆◇	Consommation énergétique des processus de fabrication
	▲	◇◆◇	Difficultés d'accès à l'énergie
Pollution	▲	◆◇◇	Pollutions liées à la fabrication de métaux
	▲	◇◆◇	Pollutions liées aux processus de fabrication
	▲	◇◆◇	Utilisation de substances préoccupantes dans les processus de fabrication
	▲	◇◆◇	Évolution des réglementations sur les substances dangereuses

Impacts, risques et opportunités et matériels et exigences de divulgation inclus dans le rapport RSE

Le Groupe a établi une synthèse de ces analyses de double matérialité. Les enjeux RSE identifiés sont les suivants :

Thématique	Type d'enjeu	Localisation dans la chaîne de valeur	Description
Biodiversité et écosystèmes	▲	◆◇◇	Impacts liés à l'exploitation des ressources naturelles (industries extractives...) et aux émissions polluantes
	▲	◆◇◇	Difficulté d'accès aux ressources liées aux futures contraintes réglementaires
Economie circulaire et utilisation des ressources	▲	◆◇◇	Consommation de matières vierges non renouvelables pour produire
	▲	◇◇◆	Produits permettant de réduire les besoins en ressources non renouvelables
	▲	◇◆◇	Eco-conception de produits plus économes en ressources non renouvelables
	▲	◇◆◇	Développement d'offres de servicisation des produits
	▲	◇◇◆	Longue durée de vie des produits
	▲	◇◆◇	Sécurité de l'emploi, salaire décent et sérénité au travail
Personnel de l'entreprise / conditions de travail	▲	◇◆◇	Engagement des collaborateurs
	▲	◇◆◇	Conditions de vie favorables
	▲	◇◆◇	Perte de compétitivité due à l'augmentation du coût du travail
	▲	◇◆◇	Difficulté à recruter ou retenir les talents
Personnel de l'entreprise / Dialogue social	▲	◇◆◇	Avantages sociaux
	▲	◇◆◇	Réduction des inégalités
	▲	◇◆◇	Amélioration de la loyauté, de l'engagement et de la créativité

Impacts, risques et opportunités et matériels et exigences de divulgation inclus dans le rapport RSE

Le Groupe a établi une synthèse de ces analyses de double matérialité. Les enjeux RSE identifiés sont les suivants :

Thématique	Type d'enjeu	Localisation dans la chaîne de valeur	Description
Personnel de l'entreprise / santé et sécurité	▲	◇◆◇	Santé / sécurité des personnels dans les environnements à risques
	▲	◇◆◇	Environnement de travail sécurisé
	▲	◇◆◇	Impacts financiers et réputationnels en cas de problèmes
Personnel de l'entreprise / formation et développement des compétences	▲	◇◆◇	Employabilité des salariés
	▲	◇◆◇	Augmentation des coûts de formation
	▲	◇◆◇	Manque d'une compétence au moment où elle est requise
	▲	◇◆◇	Développement des compétences et de la performance des équipes
	▲	◇◆◇	Assurer la disponibilité de la compétence avant d'en avoir besoin
Personnel de l'entreprise / Diversité et égalité de traitement	▲	◇◆◇	Environnement de travail sûr
	▲	◇◆◇	Recrutements facilités par une image positive de l'entreprise liée aux pratiques inclusives et de diversité
Personnel de l'entreprise / protection de la vie privée	▲	◇◆◇	Protection des données personnelles des collaborateurs
Travailleurs de la chaîne de valeur / santé et sécurité	▲	◆◇◇	Santé / sécurité des personnels de la chaîne d'approvisionnement des produits métalliques
Travailleurs de la chaîne de valeur / autres droits liés au travail	▲	◇◇◆	Confidentialité des données et respect de la vie privée des travailleurs
Conduite des affaires	▲	◆◇◇	Risques de corruption et de protection des lanceurs d'alerte dans la chaîne d'approvisionnement des métaux
	▲	◇◆◇	Impacts financiers et réputationnels d'un cas potentiel de corruption
	▲	◇◆◇	Construction de relations de confiance avec nos partenaires
	▲	◆◆◆	Promotion de l'éthique des affaires

Obligation générale d'information concernant les politiques, les mesures et ressources, les indicateurs et les cibles

Une procédure RSE décrit l'organisation mise en place au sein du groupe Delachaux afin de gérer ses enjeux de matérialité et responsabilité sociale. Elle détaille les éléments constitutifs du système de management général de la RSE : gouvernance, carte des parties prenantes, analyse de matérialité, code éthique, *reporting* et vérification.

PILIERS RSE	INDICATEURS	RÉSULTATS 2025	OBJECTIFS 2028	PRINCIPAUX ODD(1)
Sécurité	Taux de fréquence des accident(2) - TF1'	**TF1' = 3.6** vs objectif 2025 à 3,3	TF1' = 2 Réduction annuelle de 15% de 2024 à 2028	
Éthique	Anticorruption - Risques et mesures d'atténuation	**245 collaborateurs de la fonction commerciale** ont suivi des sessions de formation pour renforcer leur maitrise du dispositif anti-corruption	Déployer les plans d'action anticorruption par entreprise. Former la population ciblée.	
Environnement	Réduction des émissions GES(3) sur les scopes 1+2 à partir de 2019	**-13,4% des émissions GES** scope 1+2 scope Delachaux vs objectif -25,2%. **-7,6% des émissions GES scope 3** Delachaux vs objectif -5%	Pour 2030, réduction des émissions de gaz à effet de serre du Groupe de 4,2%/an pour le scope 1 et 2 et 2,5%/an pour le scope 3	
Leadership	Taux de participation des employés à l'enquête mondiale d'engagement « WEshare » Score global sur l'engagement des salariés pour leur travail(4)	**90% de participation** à l'enquête d'engagement en 2025 parmi les **1 609 collaborateurs** interrogés et **52%** d'entre eux **sont promoteurs.**	Déploiement de plans d'actions WEshare. Amélioration du taux de particpation et du % de personnes très satisfaites.	
Communautés	Promouvoir des activités de volontariat et mécénat autour de la solidarité, l'éducation et l'environnement	Delachaux solidarité a financé **2 projets** en France. Développement du partenariat avec l'Ecole de la deuxième chance sur certains sites.	Intensifier les activités de volontariat et soutien de Delachaux Solidarité	

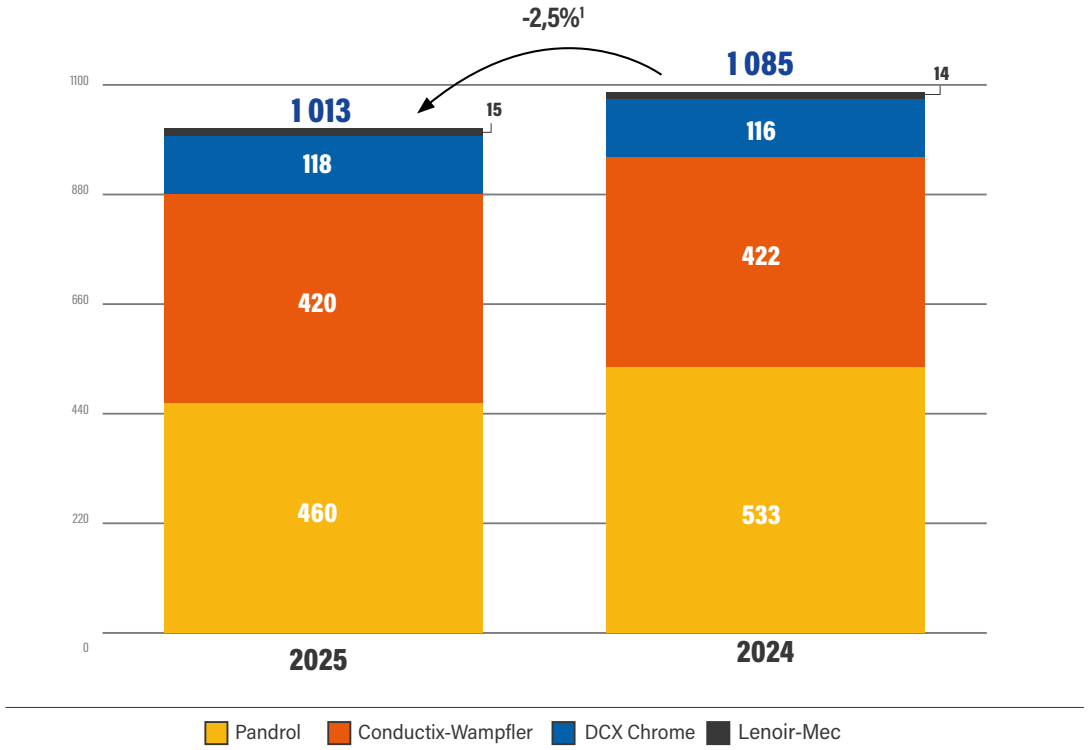
(1) Objectifs de Développement Durable des Nations Unis
(2) rapport nombre d'accidents avec arrêt / million d'heures travaillées, tous personnels, intérimaires inclus
(3) Gaz à effet de serre
(4) Se réfère à la question : « Dans l'ensemble, suis-je satisfait(e) de travailler pour le Groupe ? »

Résultats financiers du Groupe

CHIFFRE D'AFFAIRES AVEC DÉTAIL PAR ACTIVITÉ

(en millions d'euros)

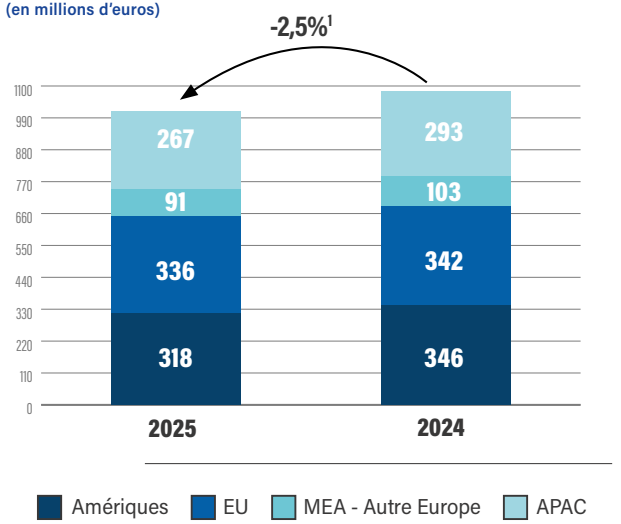
Les données de 2024 ont été recalculées en excluant Frauscher.



(1) Variation entre 2024 et 2025 du chiffre d'affaires à taux et périmètre constants

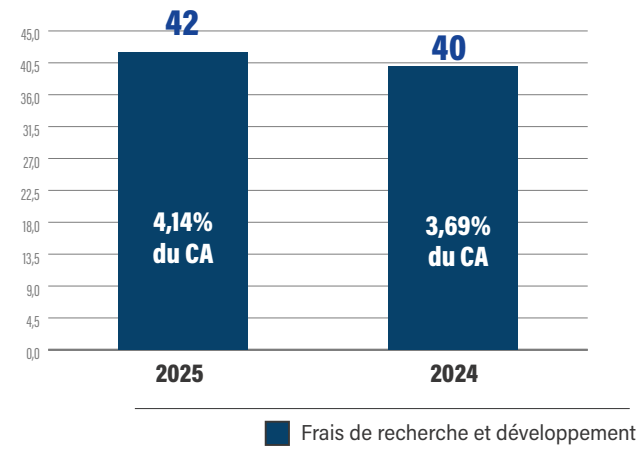
CHIFFRE D'AFFAIRES PAR RÉGION DE DESTINATION

(en millions d'euros)



DÉPENSES EN RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT*

(en millions d'euros et % du chiffre d'affaires)



*Inclut les dépenses d'ingénierie et de qualité

2

CHANGEMENT CLIMATIQUE

Plan de transition pour l'atténuation du changement climatique

Les entreprises du Groupe ont réalisé en 2025 une nouvelle estimation de leurs émissions de gaz à effet de serre sur le scope 1+2+3. Les leviers et actions de décarbonation sont différents suivant les entreprises, voici les principaux à l'échelle du Groupe :

PANDROL

- Réduction de l'empreinte carbone des produits: développement de Déclarations Environnementales de Produits (EPD), actions d'éco-conception, en particulier des diminutions de poids et changements de matières

- Promotion des produits et solutions bas-carbone

- Diminution de l'empreinte carbone des approvisionnements, notamment des matières premières (acier, résine, etc.), en privilégiant des fournisseurs utilisant des technologies bas-carbone et/ou de l'électricité bas-carbone et en engageant des fournisseurs dans le processus de décarbonation en analysant leurs résultats, plans d'action et objectifs.

- Amélioration de l'efficacité énergétique des usines grâce à des audits énergétiques, l'installation de compteurs intelligents, des améliorations processus permettant une meilleure efficacité énergétique et des investissements à long terme, et l'installation de panneaux solaires sur les sites

- Travail en réseau avec les clients pour décarboner la filière ferroviaire. Pandrol procède de la même manière avec ses fournisseurs, notamment pour les enjeux liés à l'économie circulaire.

CONDUCTIX wampfler

Le calcul annuel de l'empreinte carbone complète a permis d'identifier l'efficacité énergétique des produits comme principal levier de décarbonation. Les autres leviers sont :

- L'optimisation des ressources : utilisation des matières recyclées quand l'impact environnemental est amélioré en déployant une démarche d'éco-conception
- Le développement de nouveaux modèles d'affaires d'économie circulaire, retrofit ou rénovation des produits.

Cette stratégie Conductix-Wampfler a été déclinée en objectifs concrets pour tous les sites :

- Le respect des accords de Paris sur les émissions de gaz à effet de serre à horizon 2030 (-50% sur scope 1 & 2 vs. 2019 et –30% sur scope 3 vs. 2023)
- Certification ISO 14001 de tous les sites de production (Centre d'Excellence) d'ici 2028
- L'engagement de tous les sites vers un plan de décarbonation piloté (réalisé en 2025)
- La réduction de la consommation énergétique de nos produits de 10% d'ici 2028 (la méthodologie de calcul a été définie en 2025)
- La réduction de la consommation énergétique de nos sites et activités de transport d'ici 2028
- La réduction de l'empreinte environnementale globale de nos produits (notamment par l'éco-conception sur tous les centres d'excellence) d'ici 2028
- La réduction de notre consommation de ressources (notamment par la circularité) avec divers objectifs de croissance sur les matières recyclées d'ici 2028 et la réalisation d'un projet pilote de servicisation.

02

Plan de transition pour l'atténuation du changement climatique

DCX CHROME

- Réduction de l'empreinte carbone des matières premières achetées

- Baisse des émissions liées à la fabrication du chrome en améliorant l'efficacité énergétique des équipements de production notamment avec l'installation de moteurs électriques plus performants

Politiques liées à l'atténuation du changement climatique et à l'adaptation à celui-ci

Le groupe a des objectifs de réduction des émissions de carbone à 2030 et une procédure Environnementale couvrant la définition et mesure des indicateurs de performance reportés annuellement.

Le groupe est signataire du Pacte Mondial des Nations Unies et s'engage ainsi à intégrer les principes environnementaux relatifs au principe de précaution, à la responsabilité environnementale et à la diffusion de technologies favorables à la transition climatique.

L'origine des émissions de gaz à effet de serre n'est pas la même en fonction des entreprises. Pour Pandrol et DCX Chrome les émissions sont principalement en amont de leur chaîne de valeur, au niveau des achats de matières premières alors que Conductix-Wampfler et Lenoir-MEC concentrent leurs émissions en aval de la chaîne de valeur, principalement sur l'utilisation des produits.

Pandrol dispose d'une procédure interne afin de résumer, aligner et partager toutes les pratiques liées au changement climatique et à la gestion des gaz à effet de serre. Elle couvre les méthodes et outils de mesure, la définition et le déploiement des objectifs, les rôles et responsabilités, les feuilles de route, l'impact sur les investissements, la sélection des fournisseurs, etc.
Une version plus courte, appelée "Politique de gestion du carbone", a été préparée et est destinée à être partagée avec les clients.

Conductix-Wampfler s'est doté d'une politique d'atténuation du changement climatique orientée autour de 4 axes, d'abord déployés sur nos propres opérations et centrés sur nos propres produits :

- l'énergie : efficacité énergétique des bâtiments, des process et des équipements
- les transports : réduction de nos transports de marchandises et de personnes
- les ressources : optimisation de nos consommations de ressources
- la circularité et les déchets : adoption des principes de l'économie circulaire

Une gouvernance interne à Conductix-Wampfler, des ressources spécifiques et des points réguliers avec les équipes permettent d'ajuster en permanence les politiques mises en œuvre pour réduire le plus rapidement possible les vulnérabilités identifiées, notamment sur l'aspect normatif et réglementaire, ou conséquences de risques climatiques, mais aussi pour répondre aux attentes environnementales des clients / marchés.

La politique déployée chez Conductix est fondée sur l'engagement des équipes locales et l'appropriation des sujets pour que chaque entité gagne en autonomie, déploie de façon pertinente pour elle les orientations proposées et devienne force de proposition.

Actions et ressources en rapport avec l'atténuation du changement climatique

PANDROL

- Fort du succès du premier Global Supplier Day en 2024, axé sur la décarbonation des fournisseurs et les émissions de gaz à effet de serre liées à leurs produits, un second Supplier Day s'est tenu en Inde en 2025 avec nos principaux fournisseurs asiatiques pour partager sur les enjeux, les moyens et les bonnes pratiques liés à la décarbonation.
- Des progrès significatifs ont été réalisés sur l'engagement de nos fournisseurs : 41% de la valeur de nos achats de matière est cette année couverte par des données carbone calculées par nos fournisseurs plutôt que génériques (12% en 2024)
- Des panneaux solaires ont été installés à Hyderabad en Inde et à Plymouth au Royaume-Uni en 2025.
- Les sites au Brésil et à Memphis (US) se sont équipés de systèmes de mesure intelligente permettant une analyse précise et rapide de la consommation d'énergie et de son évolution; d'autres sites suivront en 2026.
- De nombreuses actions d'amélioration de l'efficacité énergétique des sites de fabrication continuent à être mises en place. Les indicateurs d'intensité physique mis en place sur les 12 principaux sites (qui représentent 95% de nos gaz à effet de serre scopes 1&2) montrent une amélioration moyenne de 6,6% en 2025 par rapport à 2024 sur les scopes 1+2.
- Lors des décisions d'investissement (Capex), le niveau de CO_2 est intégré dans les comparaisons et pris en compte dans le choix final.

CONDUCTIX wampfler

Les actions réalisées au cours des années précédentes étaient orientées sur nos opérations internes et ont permis de réduire de 25% (vs. 2019) nos émissions scope 1 et 2 :
- Energie : isolation des bâtiments, installation de panneaux photovoltaïques, pompes à chaleur
- Transports : accords mobilité, télétravail, changement des modes de transport, réduction des voyages d'affaire, priorité aux fournisseurs locaux
- Ressources : réduction du papier à toutes les étapes, emballages fournisseurs réutilisables, téléphones de seconde main
- Circularité : traçabilité, réduction et valorisation des déchets, amélioration de nos réponses aux demandes de rétrofit

Les évaluations complètes des émissions de l'ensemble des sites depuis 2024 ont conduit à réorienter les actions en priorité vers les produits (sans pour autant arrêter les actions sur les opérations) :

- Mobilisation des équipes en sensibilisant les collaborateurs aux enjeux de durabilité et en les impliquant largement dans chaque initiative (fresque du climat, fresque du fret, communication globale, création de comité internationaux dédiés aux émissions de gaz à effet de serre, à l'ACV, au devoir de vigilance, etc.); dans chaque centre d'excellence, un collaborateur est dédié aux sujets environnementaux.

Actions et ressources en rapport avec l'atténuation du changement climatique

- Engagement de tous les sites vers un plan de décarbonation piloté (réalisé en 2025)
- Eco-conception : afin d'alimenter sa démarche, Conductix-Wampfler a mené l'analyse de cycle de vie d'une batterie et d'un enrouleur à moteur, conduisant à la sélection d'un outil d'ACV qui a été déployé en 2025 et avec lequel les ACV se poursuivent sur le site de Belley et de Weil am Rhein (ciblant en priorité les produits vendus en gros volumes). Le juste dimensionnement des produits est un axe important pour optimiser l'efficacité énergétique : un outil a été développé sur le site de Belley pour évaluer l'impact carbone des enrouleurs à moteur pour comparer les solutions proposées.
- Transports : des compétences internes ont été développées pour améliorer la connaissance de l'impact des différents modes de transport des fournisseurs
- Engagement des fournisseurs : les 15 principaux fournisseurs des sites français ont été conviés à une journée consacrée aux enjeux RSE et à la décarbonation en 2024 et les 8 plus gros fournisseurs de notre site chinois ont bénéficié de la même animation en 2025. Une première évaluation des émissions a été réalisée avec un fournisseur de taille modeste, mais impactant, et cette démarche de partenariat sera reproduite en 2026 avec d'autres fournisseurs souhaitant nous suivre dans la décarbonation. Les enjeux environnementaux ont été intégrés dans le programme d'audit des fournisseurs; le site de Weil (Allemagne) a sélectionné une offre bas carbone pour l'approvisionnement du produit le plus impactant de son scope 3. Cela s'est traduit par une réduction de 25% des émissions de gaz à effet de serre sur ce composant. Des opérations similaires se poursuivront.

DCX CHROME

- En 2025, certains moteurs ont été remplacés notamment pour les actions de cassage, dépoussiérage, broyage et tamisage. Les nouveaux moteurs sont plus performants et moins consommateurs d'énergie.

Pour l'ensemble du Groupe, l'installation de nouveaux panneaux photovoltaïques a permis d'augmenter notre propre production d'électricité renouvelable de 32% par rapport à 2024.

02 Cibles liées à l'atténuation du changement climatique

L'objectif du Groupe est de réduire les émissions de gaz à effet de serre en ligne avec une augmentation de température "bien en dessous de 2 °C" suivant l'accord de Paris et la méthodologie développée par la « *Science-Based Targets initiative* ».

Les objectifs de réduction carbone du Groupe à horizon 2030 sont de : 4,2% par an pour le scope 1 et 2, avec pour année de référence 2019, et 2,5% par an pour le scope 3, avec pour année de référence 2023.

A partir de ces objectifs communs et avec le même horizon, chaque entreprise pouvait décider de les adopter ou d'aller au-delà.
Pandrol s'est ainsi fixé un objectif plus ambitieux, celui d'atteindre 25% de réduction sur le scope 3 (année de référence 2023) à horizon 2030.
Conductix-Wampfler a pour objectif une baisse de 50% de ses émissions sur le scope 1 et 2 (année de référence 2019) et de 30% en intensité de CO2e /€ de chiffre d'affaires sur le scope 3 (année de référence 2023).

	Groupe	Pandrol [1]	Conductix-Wampfler [2]	DCX Chrome	Lenoir-MEC	Objectif 2025
Emissions de GES 2019 scope 1+2 (location-based, tCO2eq)[3]	54 993	48 733	5 482	605	173	
Emissions de GES 2025 scope 1+2 (location-based, tCO2eq)	47 885	42 724	4 115	593	194	
Evolution des émissions de GES scope 1+2 (location-based)	**-13,4%**	**-12,3%**	**-24,9%**	**-1,9%**	**12,4%**	**-25,2%**
Emissions de GES 2023 scope 3 (tCO2eq)	1 246 896	385 907	620 408	230 788	9 793	
Emissions de GES 2025 scope 3 (tCO2eq)	1 152 344	320 347	524 460	289 074	18 463	
Evolution des émissions de GES scope 3	**-7,6%**	**-17,0%**	**-15,5%**	**25,3%**	**88,5%**	**-5,0%**
Total des émissions de GES 2023 (location-based, tCO2eq)	1 291 063	425 773	624 435	231 042	9 813	
Evolution des émissions de GES scope 1+2+3 (location-based) par rapport à 2023	-7,1%	-14,7%	-15,4%	25,4%	90,1%	

(1) Inclut les émissions des activités de Delachaux sur le site de Colombes; scope 2 2019 corrigé en 2025 (48733 t CO2e pour scope 1+2 versus 48604 antérieurement)
(2) Scope 3 2023 corrigé en 2025 (620408 t CO2e versus 663305 antérieurement)
(3) Baseline 2021 pour Lenoir (scope 1+2 pas calculé en 2019)

Cibles liées à l'atténuation du changement climatique

Scope 1 et 2 :

Pandrol n'a baissé ses émissions que de 12,3% car la nouvelle fonderie en Inde a accéléré sa production qui représente plus de 13000 tonnes de CO2e en 2025 alors qu'en 2023 elle ne représentait que 500 tonnes de CO2e. L'augmentation sur le scope 2 a été compensée par une réduction équivalente sur le scope 3. Hormis cette fonderie, le total du scope 1&2 de tous les autres sites de Pandrol a baissé de 40% entre 2019 et 2024.

Les indicateurs d'intensité physique mis en place sur les 12 principaux sites (qui représentent 95% de nos GES scopes 1&2) montrent une amélioration moyenne de 6,6% en 2025 par rapport à 2024 sur les scopes 1+2.

Scope 3 :

Pandrol a diminué son scope 3 de 17% entre 2023 et 2025. Cette amélioration est notamment associée à l'accompagnement de beaucoup de nos fournisseurs stratégiques dans nos efforts de décarbonation.
Les indicateurs d'intensité physique mis en place sur les 11 principaux sites (qui représentent 84% de nos GES scope 3) montrent une amélioration moyenne de 15,9% en 2025 par rapport à 2024 sur le scope 3.

Conductix-Wampfler a corrigé ses données de 2024 et 2023 pour s'aligner sur le même périmètre que pour 2025 (ajustement des modes de calcul d'usage, des facteurs d'émission, corrections d'erreurs et des modes de transport - détails dans l'annexe 4).
La baisse significative des émissions de gaz à effet de serre en 2025 s'explique avant tout par la répartition des ventes entre les différentes lignes de produits mais aussi par une répartition différente des volumes de production et donc de l'origine des produits achetés, et par la baisse du facteur d'émission de l'électricité au niveau mondial.
Pour mieux identifier l'impact des actions de décarbonation, Conductix-Wampfler développe un calcul d'intensité de CO2 par gamme de produits la réalisation d'analyses de cycle de vie.

L'augmentation des émissions de **DCX Chrome** est générée par l'oxyde de chrome et poudre d'aluminium utilisés et due à proportions similaires à l'augmentation des quantités achetées, et à l'utilisation de facteurs d'émission plus pertinents ou spécifiques aux fournisseurs (passage de données génériques à des données fournisseurs).

L'augmentation des émissions de Lenoir est essentiellement due à l'évolution des demandes des clients vers des produits plus énergivores en 2025.

CONSOMMATION D'ÉNERGIE ET MIX ÉNERGÉTIQUE

Consommation d'énergie et mix énergétique du Groupe	2025 (mWh)	2025 (%)	2024 (mWh)	2024 (%)
Consommation de combustibles faits à partir de pétrole	3790		6 899	
Consommation de gaz naturel	53357		62 521	
Consommation d'autres sources fossiles			803	
Consommation totale d'énergie fossile	***57 147***	***36,2***	***70 224***	***41,9***
Consommation d'électricité ou de chaleur d'origine indéterminée ou mixte (1)	***83 930***	***53,2***	***80 107***	***47,7***
Consommation d'électricité (2) ou de chaleur d'origine renouvelable	16 247		17 228	
Consommation d'énergie renouvelable autoproduite	***458***		***291***	
Consommation totale d'énergie renouvelable	***16 705***	***10,6***	***17 519***	***10,4***
Consommation totale d'énergie	***157 782***		***167 850***	
Électricité renouvelable produite et vendue sur le réseau	93		118	

(1) Électricité ou chaleur qui n'a pas été identifiée comme renouvelable suivant la méthodologie de calcul « market-based » du GHG Protocol
(2) Électricité ou chaleur identifiée comme renouvelable suivant la méthodologie de calcul « market-based » du GHG Protocol

Cibles liées à l'atténuation du changement climatique

ÉMISSIONS BRUTES DE GES DE PÉRIMÈTRES 1, 2, 3 ET ÉMISSIONS TOTALES DE GES EN 2025

	Groupe	Pandrol [1]	Conductix-Wampfler	DCX Chrome	Lenoir-MEC
Emissions de GES scope 1					
Emissions de GES scope 1 (tCO2eq)	12 282	**10 024**	**1 701**	**391**	**166**
Emissions de GES scope 2					
Emissions de GES scope 2 location-based (tCO2eq)	**35 345**	**32 700**	**2 414**	**202**	**28**
Emissions de GES scope 2 market-based (tCO2eq)	32 664	30 888	1 546	202	28
Emissions de GES scope 3					
Emissions de GES scope 3 (tCO2eq)	**1 152 344**	**320 347**	**524 460**	**289 074**	**18 463**
1 Produits et services achetés	693 365	220 297	184 568	281 881	6 619
2 Biens immobilisés	31 653	27 512	2 761	1 245	135
3 Emissions liées aux combustibles et à l'énergie (non inclus dans le scope 1 ou le scope 2)	2 325	1 822	349	126	28
4 Transport de marchandise amont et distribution	37 447	28 034	6 649	2 687	77
5 Déchets générés	1 915	1 600	221	92	2
6 Déplacements professionnels	2 290	618	1 643	25	4
7 Déplacements domicile travail	5 839	2 544	2 972	204	119
8 Actifs en leasing amont	0	0	0	0	0
9 Transport de marchandise aval et distribution	30 217	27 470	572	2 074	102
10 Transformation des produits vendus	0	0	0	0	0
11 Utilisation des produits vendus	325 296	10 451	303 572	0	11 273
12 Fin de vie des produits vendus	21 997	0	21 153	740	104
13 Actifs en leasing aval	0	0	0	0	0
14 Franchises	0	0	0	0	0
15 Investissements	0	0	0	0	0
Total des émissions de GES (market-based) (tCO2eq)	**1 197 291**	**361 259**	**527 707**	**289 667**	**18 657**
Total des émissions de GES (location-based) (tCO2eq)	**1 199 972**	**363 072**	**528 576**	**289 667**	**18 657**

(1) Inclut les émissions des activités de Delachaux sur le site de Colombes

Les informations relatives à l'estimation des émissions sont disponibles dans l'annexe 4.

Le Groupe est engagé dans des actions d'amélioration de la qualité des données utilisées pour le calcul du scope 3.

3

RESSOURCES AQUATIQUES ET MARINES

L'essentiel de l'utilisation de l'eau du Groupe est dû au refroidissement des pièces moulées ou peintes et des équipements, au moulage en sable des activités de fonderie et au traitement des fumées industrielles.

INDICATEURS RELATIFS À L'EAU

	Prélèvements d'eau (m^3)		
Entreprise	**2025**	**2024**	**2023**
Pandrol	103 934	97 944	93 829
Conductix-Wampfler	15 165	14 126	12 287
DCX Chrome	8 418	7 735	12 429
Lenoir - MEC	244	76	108
Total Delachaux	**127 761**	**119 881**	**118 653**

L'augmentation des prélèvements en eau est due principalement à la montée en activité de la nouvelle fonderie de Pandrol en Inde, qui représente 10% de la consommation du Groupe en 2025. Ces activités de fonderie étaient antérieurement effectuées par des fournisseurs, et donc pas reportées.

4

UTILISATION DES RESSOURCES ET ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Politiques en matière d'utilisation des ressources et d'économie circulaire

Le groupe n'a pas de politique commune d'utilisation des ressources et d'économie circulaire : Suivant les analyses de matérialité réalisées, cette thématique est commune à toutes les entreprises du Groupe, mais selon des problématiques différentes pour chacune.

Le Groupe est signataire du Pacte Mondial des Nations Unies et s'engage ainsi à adopter une gestion responsable des ressources, à réduire son empreinte matière et à intégrer les principes d'économie circulaire dans ses activités.

Pandrol a défini 3 axes de travail: approvisionnement en matière recyclée, réutilisation de certains composants ou produits, et meilleure gestion et recyclage des déchets.

Conductix-Wampfler a une politique sur l'économie circulaire, qui s'articule autour :

- Du développement de produits ou services plus durables grâce à des politiques d'innovation (ex. éco-conception à visée régénérative pour les produits nouveaux, ACV pour les gammes existantes, etc.)
- D'investissements dans la R&D pour réduire l'empreinte environnementale de nos produits, avec notamment la suppression de toutes les substances préoccupantes quand cela est possible
- De l'adoption des principes d'économie circulaire : utilisation de matières recyclées, réduction des déchets, réutilisation des matériaux, servicisation et exploration des nouveaux modèles d'affaires. L'enjeu majeur en 2026 sera d'identifier le ratio de matières recyclées dans les produits pour progresser sur cet axe.

Actions et ressources relatives à l'utilisation des ressources et à l'économie circulaire

Pandrol travaille à limiter l'impact des ses matières premières, en augmentant la proportion de plastique ou d'acier recyclé.

La ligne de produits « *Sustainable Resilient Systems* » de Pandrol est fabriquée quasi-exclusivement à partir de produits recyclés (caoutchouc de pneus usagés de véhicules).

D'une manière générale, la durée de vie des produits de Pandrol, notamment des systèmes d'attaches de rail, est supérieure à celle des infrastructures dans lesquelles ils sont intégrés.

Pandrol travaille avec ses partenaires amont et aval pour identifier les boucles circulaires les plus adaptées et en réalisant une étude approfondie de la faisabilité technique et industrielle.

Conductix-Wampfler propose sur tous ses sites un service de réparation et remise à niveau des équipements mais cette offre est encore peu utilisée par les clients.

L'entreprise a finalisé en 2024 deux projets pilotes sur l'analyse du cycle de vie des produits à Belley et à Weil. L'outil sélectionné et la méthodologie créée ont été étendu aux gammes de produits à fort volume en 2025 et l'objectif est de déployer plus largement et sur d'autres site en 2026 (en 2028, l'ensemble des sites ayant un département de R&D devront utiliser l'outil). Cela permettra aux équipes d'accélérer l'écoconception pour prendre en compte l'ensemble de l'empreinte environnementale et pas uniquement l'impact carbone.

Actions et ressources relatives à l'utilisation des ressources et à l'économie circulaire

Un outil permettant de tracer les substances préoccupantes a été déployé en 2025 sur les sites américains, français (Belley) et allemand (Weil-am-Rhein) afin de mieux répondre aux enjeux de conformité et de réduire l'usage des produits chimiques. Enfin les équipes achats évaluent la possibilité de remplacer plus de composants par des versions en matériaux recyclés. L'engagement des fournisseurs progresse rapidement et des solutions coconstruites commencent à se dessiner.

Les produits de Conductix-Wampfler ont une durée de vie très longue, avec de faibles besoins en maintenance.

DCX Chrome se focalise sur le corindon, co-produit de la fabrication du chrome métal, qui est intégralement revendu pour la production de bétons réfractaires et de durcisseurs pour les sols industriels.

Objectifs relatifs à l'utilisation des ressources et à l'économie circulaire

Seul Conductix-Wampfler s'est fixé des objectifs liés à l'utilisation des ressources et à l'économie circulaire.

Engagement	Objectif
Réduire l'impact environnemental de nos produits	2028: 100% des centre d'excellence utilisent un outil d'analyse de cycle de vie du produit
	2025: 100% des sites de production intègrent la consommation des produits achetés dans la sélection des fournisseurs
	2028 : 100% des centre d'excellence travaillent en collaboration avec leurs clients pour optimiser l'utilisation ou le dimensionnement des produits (en vue d'en réduire la consommation)
Réduire notre consommation de ressources	2026: 100% des sites de production tracent le ratio de matières recyclées
	2028 : 50% de matières recyclées en plus (vs. 2024)
	2028: 30% de câbles achetés à base de cuivre recyclé (vs. 2024)
	2028: optimiser nos emballages en s'assurant qu'aucun bois/carton ne contribue à la déforestation (EUDR)
	2026 : étudier la faisabilité sur un produit de l'approche « Product As A Service »

Ressources entrantes

Les ressources entrantes de **Pandrol et DCX Chrome** sont principalement des matières premières: acier, résine plastique, sable, aluminium et caoutchouc pour Pandrol et aluminium et oxyde de chrome pour DCX Chrome. Pandrol continue ses initiatives d'allégement des produits finaux et d'utilisation de davantage de matières recyclées, sans compromettre la performance et sécurité des produits.

Conductix-Wampfler et Lenoir-MEC ont des ressources entrantes extrêmement variées car leurs opérations se concentrent principalement sur l'assemblage de composants achetés. Conductix-Wampfler a classifié ses composants en grandes catégories et les métaux sont les plus impactants, soit environ 50% des intrants (dont plus de 60% composés d'aluminium). Les équipements électriques et électroniques sont la 2e catégorie la plus impactante (environ 23%) suivi des plastiques (10%) et des câbles. Conductix-Wampfler poursuit donc sa collaboration avec ses fournisseurs pour tracer et intégrer plus de matières recyclées (ex. des câbles), pour changer le type de matière quand cela est possible (ex. des lyres sur le site de Belley) et pour revoir sa conception suite aux ACV (réduire le volume de ressources, optimiser la conception).

Ressources sortantes

DÉCHETS GÉNÉRÉS PAR LES PRODUITS VENDUS

La plupart des produits de **Pandrol** ont une durée de vie extrêmement longue, entre 20 et 40 ans. Les réseaux ferrés récupèrent nos produits et les vendent en tant que ferraille qui sera réutilisée. Pandrol commence à questionner les clients pour collecter plus d'information sur le tri de leurs déchets et la fin de vie des produits.

La traçabilité des produits **Conductix-Wampfler** en fin de vie est complexe, car ceux-ci sont intégrés à des machines ou systèmes vendus dans le monde entier servant 17 marchés différents. La fin de vie est donc en grande majorité traitée par nos clients. Les principaux composants par grandes catégories et notre compréhension de la fin de vie typique sont :

- Métaux : principalement recyclés dans le monde entier
- Plastiques : incinérés à terme même si une partie est recyclée
- Électrique/Électronique : très majoritairement recyclés
- Câbles : séparés et recyclés pour le contenu en cuivre
- Batteries : recyclées

L'ensemble des équipements **Conductix-Wampfler** sont livrés avec des notices techniques fournissant toutes les informations nécessaires au démontage des produits ainsi que les recommandations de recyclage. La durée de vie des produits va de 8 ans (ex. câbles, petits enrouleurs, etc.) à 25 ans (ex. rails conducteurs, machine spéciale, etc.) suivant les gammes.

Les produits de **DCX Chrome** sont utilisés principalement dans les superalliages, très en amont de la fabrication des produits finis. Ils sont en général recyclés en fin de vie pour produire à nouveau des superalliages. Le chrome présent n'est pas isolé lors du recyclage, mais il est réutilisé dans ces nouveaux superalliages.

Lenoir-MEC fait principalement de l'assemblage et vend ses machines à des centres de tri qui en ont une utilisation intensive. Les produits, essentiellement métalliques, ont une durée de vie en moyenne de 7 ans et sont typiquement recyclés par leurs utilisateurs en fin de vie. Pour les centres de traitement des déchets, qui sont le premier débouché des produits de Lenoir – MEC, la durée de vie est en général limitée par le renouvellement des lignes de traitement des déchets, et non par l'usure des produits de l'entreprise.

Ressources sortantes

DÉCHETS GÉNÉRÉS PAR LES OPÉRATIONS INTERNES

Les déchets de métaux et oxydes sont liés pour moitié aux activités de **Pandrol.** Ils sont recyclés à plus de 95% grâce à la présence de filières de recyclage bien organisées sur les territoires où nous opérons, notamment en France, aux Etats-Unis et en Inde. Ce taux élevé de recyclage est notamment dû au fort potentiel de réutilisation et revalorisation des métaux.

L'augmentation du volume de déchets de sable est due à la montée en puissance de la nouvelle activité de fonderie de Pandrol en Inde qui était auparavant confiée à des fournisseurs et donc pas reportée.

L'augmentation du tonnage de déchets dangereux est liée à l'élimination ponctuelle de déchets stockés chez **DCX Chrome**.

Conductix-Wampfler génère 7% des déchets de l'ensemble des opérations internes du groupe. Le niveau de recyclage tous déchets confondus est de l'ordre de 71% sur la totalité de ses activités. A noter la réduction du volume de déchets non triés en recul de plus de 13% par rapport à 2023.

Type de déchet	2025 (tonnes)	2024 (tonnes)	2023 (tonnes)
Métaux et oxydes	8 928	9 922	9 405
Déchets non triés	7 816	5 084	4 642
Sable	4 028	4 259	5 743
Déchets dangereux	1 336	1 149	788
Bois	761	836	542
Carton et papier	436	361	371
Plastique	194	201	203
Équipements électriques et électroniques	6	8	6
Total entreprise	**23 505**	**21 818**	**21 700**

	Mode de traitement en 2025			
Type de déchet	Recyclage	Incinération	Enfouissement	Autres / inconnu
Métaux et oxydes	95,2%	0,0%	0,0%	4,7%
Sable	57,6%	0,0%	11,8%	30,6%
Déchets non triés	15,3%	1,1%	83,1%	0,4%
Déchets dangereux	76,1%	12,6%	1,5%	9,8%
Bois	86,2%	0,2%	13,6%	0,0%
Carton et papier	94,1%	1,9%	4,0%	0,1%
Plastique	97,0%	0,0%	2,7%	0,3%
Équipements électriques et électroniques	74,2%	0,0%	0,0%	25,8%

5

EFFECTIFS DE L'ENTREPRISE

Les collaborateurs

Lors de la réalisation des doubles matérialités au sein des entreprises Pandrol, Conductix-Wampfler, DCX Chrome et Lenoir Mec, les collaborateurs ont constitué une des parties prenantes les plus importantes et lorsqu'elle a été interrogée, à travers le monde, les intérêts communs étaient les suivants : des conditions de travail de qualité (sécurité, dignité, éthique), des opportunités d'apprendre et de grandir professionnellement, un niveau de rémunération adapté au marché. Ces mêmes éléments ont également été relevés par les actionnaires du Groupe.

Outre l'accent mis sur la formation et le développement des compétences, les investisseurs et prêteurs du groupe ont accordé une attention particulière à la diversité humaine et à l'égalité de genre.

Ces intérêts identifiés guident les orientations stratégiques à court et moyen terme de nos entreprises. Dans notre programme RSE « Worldwide Engagement », le pilier *Leadership* regroupe l'ambition collective en matière de développement des personnes et de la performance.

L'ambition collective du groupe, « WEtogether », décrit le cadre le plus large qui nous rassemble et guide nos actions et discussions sur le type d'environnement que nous valorisons, développons et recherchons dans toutes nos entreprises et leurs sites à travers le monde.

Ce cadre incarne et synthétise nos convictions sur ce que nous voulons partager et vivre ensemble, indispensables à notre performance et à notre épanouissement sur le long terme. Chacun de ces éléments, à savoir un leadership à impact positif, un environnement bienveillant et exigeant, des opportunités de formation et de développement, des équipes diversifiées et inclusives contribuent à travailler sur les impacts réels et potentiels décrits dans les résultats de doubles matérialités : Formation & Développement des Compétences, Sécurisation de l'Emploi, Lutte contre la violence et le harcèlement, Santé & Sécurité, Diversité et le dialogue social

Politiques liées aux effectifs de l'entreprise

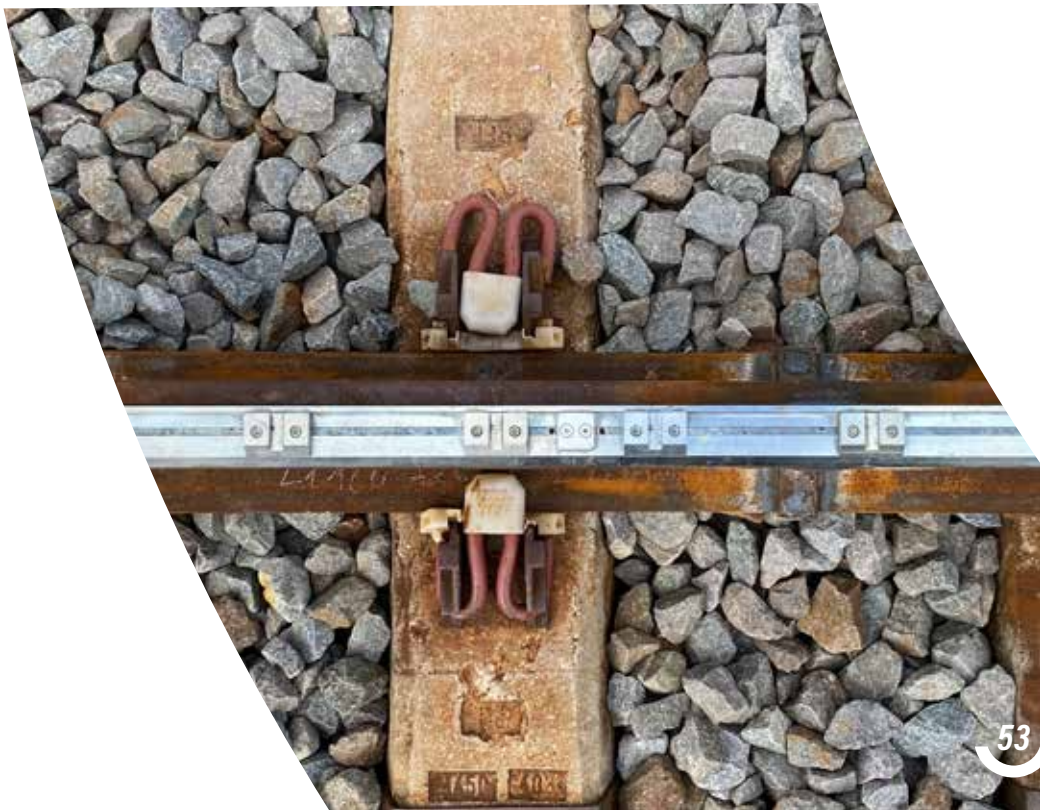
Le Groupe est signataire du Pacte Mondial des Nations Unies et s'engage ainsi à respecter les droits humains, les normes internationales du travail, et à promouvoir la santé-sécurité et le développement des collaborateurs.

Trois politiques du Groupe sont en vigueur sur les questions sociales, couvrant les impacts matériels :

- **Politique de rémunération et d'avantages sociaux** : Elle rappelle que la rémunération globale de chacun de nos collaborateurs doit être répartie sur la base de la contribution attendue du poste, en tenant compte de la position du poste sur le marché et de l'équité interne.
- **La politique de l'emploi :** Elle établit comme principe essentiel l'investissement dans le développement des compétences et les possibilités de formation et développement. Elle réitère notre engagement à l'égard de la diversité, en particulier lors de l'embauche ou de la prise de décisions qui ont une incidence sur la vie et la carrière de nos collaborateurs.
- **La politique de communication :** Elle réitère l'importance d'une communication transparente et constructive avec toutes les parties prenantes, ainsi que le droit fondamental à l'information et à la consultation des représentants syndicaux lorsqu'ils sont présents.

Le Code Éthique Delachaux couvre notamment les mesures contre la violence et le harcèlement sur le lieu de travail, le droit à la protection des données personnelles, les Principes directeurs de l'OCDE, de l'ONU à l'intention des entreprises multinationales sur les droits de l'homme, les conventions fondamentales de l'Organisation Internationale du Travail sur l'âge minimum d'admission à l'emploi (convention C138), le travail forcé (conventions 29 et 105), le travail des enfants (convention 182).

Le groupe n'a pas formalisé de politique spécifique sur la diversité et l'inclusion. Ces éléments sont distillés dans chacune de nos politiques comme un fil conducteur essentiel à l'ensemble de nos pratiques actuelles (recrutement, développement, décisions salariales, etc.). Ces pratiques de non-discrimination et d'inclusion sont appliquées à l'ensemble de nos collaborateurs, sans identification spécifique des populations vulnérables.



Processus d'interaction au sujet des incidences avec les effectifs de l'entreprise et leurs représentants

Le Groupe et nos entreprises mettent en œuvre une communication libre et ouverte à tous les niveaux de l'organisation et pour tous les groupes de collaborateurs. Une communication régulière renforce l'engagement et l'implication des collaborateurs. Un certain nombre d'actions et d'initiatives sont menées régulièrement

- Rencontres individuelles manager/employé (point de suivi, évaluation annuelle de la performance, évaluation de la charge de travail, évaluation de mi-année, etc.)
- Réunions collectives : en équipe, entre managers, regroupant l'ensemble des personnels du site
- Enquêtes d'engagement : celles-ci sont réalisées au moins tous les 24 mois, ou plus régulièrement à la demande des équipes, qui posent des questions relatives à tous les aspects couverts par les analyses de double matérialité

Chacun de ces moments représente une occasion d'échanges sur les enjeux identifiés lors de la réalisation des analyses de matérialité, en groupe ou individuellement.

Dans chaque pays où des salariés ont des représentants du personnel, le dialogue social est également mené de manière constructive et régulière. Les pays (France, Royaume-Uni, Allemagne, Australie) remplissent toutes leurs obligations en matière d'information et de consultation sur les aspects sociaux légalement requis : Santé et sécurité, politique sociale incluant la formation professionnelle, indice de diversité, négociation en matière salariale.

Des référents harcèlement sont également nommés sur chaque site où la loi l'exige (France, Inde, États-Unis).

Les sujets relatifs au personnel sont susceptibles d'être pris en charge par différents canaux au sein du Groupe :

- Les managers et/ou RH locaux ont pleine légitimité à traiter ces sujets localement. Ils représentent le premier point de contact pour ces types de situation et sont encouragés dans ces conditions à se former sur la gestion de ces problématiques.
- Le référent éthique entreprise : Il/elle est le point de contact communiqué au niveau de l'entreprise pour toute personne souhaitant signaler une éventuelle alerte éthique au niveau de l'entreprise et non au niveau local.
- Le Comité Éthique et Conformité du Groupe traite les alertes éthiques reçues par la voie de la ligne éthique Groupe, l'adresse électronique éthique du Groupe ou encore par communication directe auprès d'un des membres du Comité.

Actions et ressources relatifs au personnel de l'entreprise

Certains risques matériels sont identifiés et portés au sein de chacune des stratégies de nos entreprises.

- Le développement des compétences et des personnes : nos entreprises travaillent et améliorent les différents outils, pratiques et initiatives qui contribuent au développement des personnes. Ainsi une attention particulière est portée à la qualité des rendez-vous managériaux (entretien annuel, *feedback* régulier), aux plans de formation et de succession (people *review*), aux opportunités d'apprentissage au sein même de sa fonction (projet transversal, autonomie, prise de risques mesurés), aux actions de formations en présence ou en distanciel grâce à nos plateformes digitales de formation.
- L'environnement de travail : chaque entreprise déploie des actions locales et globales pour sensibiliser son personnel aux sujets de de sécurité physique, santé mentale, équilibre de vie, respect et d'attention pour chacun. Ainsi localement des sessions d'informations, ateliers de réflexion/discussion sont organisés. Du contenu est également disponible sur notre outil de formation digitale.

Objectifs relatifs au personnel de l'entreprise

Le taux d'engagement des collaborateurs est l'indicateur principal utilisé pour mesurer l'engagement des collaborateurs ainsi que le pourcentage de collaborateurs indiquant être très satisfaits à travailler au sein du Groupe Delachaux (note attribuée de 9 ou 10 à la question)

En 2025, 1 454 des 1 609 collaborateurs invités à participer à l'étude WE Share ont répondu, soit un taux de participation de 90 %. Parmi eux, 52 % expriment être "très satisfaits" de travailler au sein du Groupe, avec une note de 9 ou 10. Tous les collaborateurs des entreprises du Groupe ont été invités à répondre, à l'exception des salariés de Conductix-Wampfler qui y participent en mars 2026.

L'objectif que s'est fixé le groupe est de maintenir ou améliorer ce taux chaque année jusqu'en 2028 et de mettre en place des plans d'actions sur la base des réponses aux questions posées lors de cette enquête.

D'autres indicateurs sont consolidés une fois par an, aucun objectif n'est pour l'instant lié à ceux-ci :

Dialogue social :

- Pourcentage de salariés couverts par une convention collective. En 2025, 53% de nos salariés sont couverts par une convention collective.
- Pourcentage de salariés couverts au niveau du site par des représentants des travailleurs. En 2025, il est de 100% pour la France et 93% pour l'Allemagne ou seul un des sites n'a pas de représentativité sociale

Formation et développement :

Nombre de collaborateurs dont la performance et le potentiel sont discutés en "people review", c'est à dire en équipe de management. En 2025, de manière constante par rapport à 2024, les équipes de management ont revu le potentiel et la performance de 1 432 collaborateurs en regards croisés.

Caractéristiques des salariés de l'entreprise

NOMBRE D'EMPLOYÉS PAR GENRE

Genre	Nombre d'employés (effectif)
Homme	2 723
Femme	658
Total Groupe	**3 381**

NOMBRE DE FEMMES EMPLOYÉES DANS LES ENTREPRISES

Entreprises	Nombre de femmes au 31/12/2025	% en 2025	Nombre de femmes au 31/12/2024	% en 2024
Total Groupe	**658**	**19,5%**	**662**	**19%**
Pandrol	226	15%	234	15%
Conductix-Wampfler	396	23,4%	398	24%
DCX Chrome	12	15,0%	10	14%
Lenoir-MEC	7	13,5%	8	16%
Delachaux siège	17	54,8%	12	46%

EFFECTIFS PAR ENTREPRISES

	Effectifs
Pandrol	1 525
Conductix-Wampfler	1 693
DCX Chrome	80
Lenoir - MEC	52
Delachaux	31
Total Groupe	**3 381**

EFFECTIFS ACTIFS, PAR PAYS

	31/12/2025	% en 2025	31/12/2024
France	769	23%	782
Allemagne	535	16%	532
États-Unis	480	14%	541
Inde	290	9%	474
Royaume-Uni	253	7%	222
Chine	230	7%	238
Australie	227	7%	250
Espagne	128	4%	119
Brésil	101	3%	114
Italie	99	3%	97

Nombre d'employés dans les pays comptant 50 employés ou plus ainsi que la proportion du nombre total d'employés (exigence CSRD).

Caractéristiques des salariés de l'entreprise

EMPLOYÉS PAR TYPE DE CONTRAT ET PAR GENRE

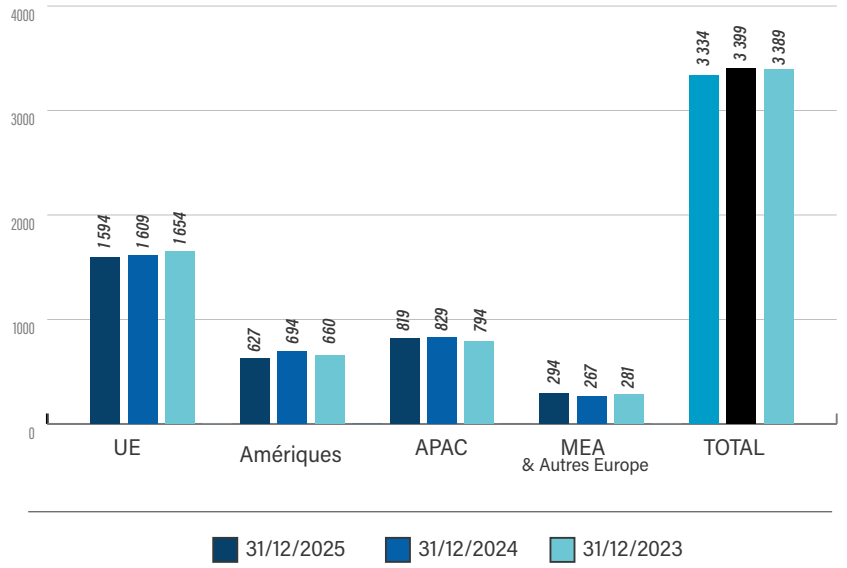
Femme	Homme	Total
Nombre d'employés		
658	2 723	3 381
Nombre d'employés permanents		
616	2 584	3 200
Nombre d'employés temporaires		
12	47	59
Nombre d'employés avec des heures de travail non garanties		
5	14	19
Nombres d'apprentis et stagiaires		
25	78	103

EMPLOYÉS PAR TYPE DE CONTRAT ET PAR RÉGION

UE	MEA & autre Europe	APAC	Amériques	Total
Nombre d'employés				
1 632	294	819	636	3 381
Nombre d'employés permanents				
1 521	251	808	620	3 200
Nombre d'employés temporaires				
20	34	4	1	59
Nombre d'employés avec des heures de travail non garanties				
19	0	0	0	19
Nombre d'apprentis et de stagiaires				
72	9	7	15	103

L'entreprise s'appuie majoritairement sur des contrats permanents, reflétant sa volonté d'assurer stabilité, engagement et développement durable des compétences au sein de ses équipes. Une part limitée de contrats temporaires est également mobilisée afin de garantir la flexibilité nécessaire à l'adaptation de l'activité, tout en favorisant le renouvellement des talents et l'intégration de nouvelles expertises. Cet équilibre contribue à la fois à la sécurisation des parcours professionnels et à la capacité d'agilité de nos entreprises.

RÉPARTITION DES EFFECTIFS ACTIFS PAR RÉGION



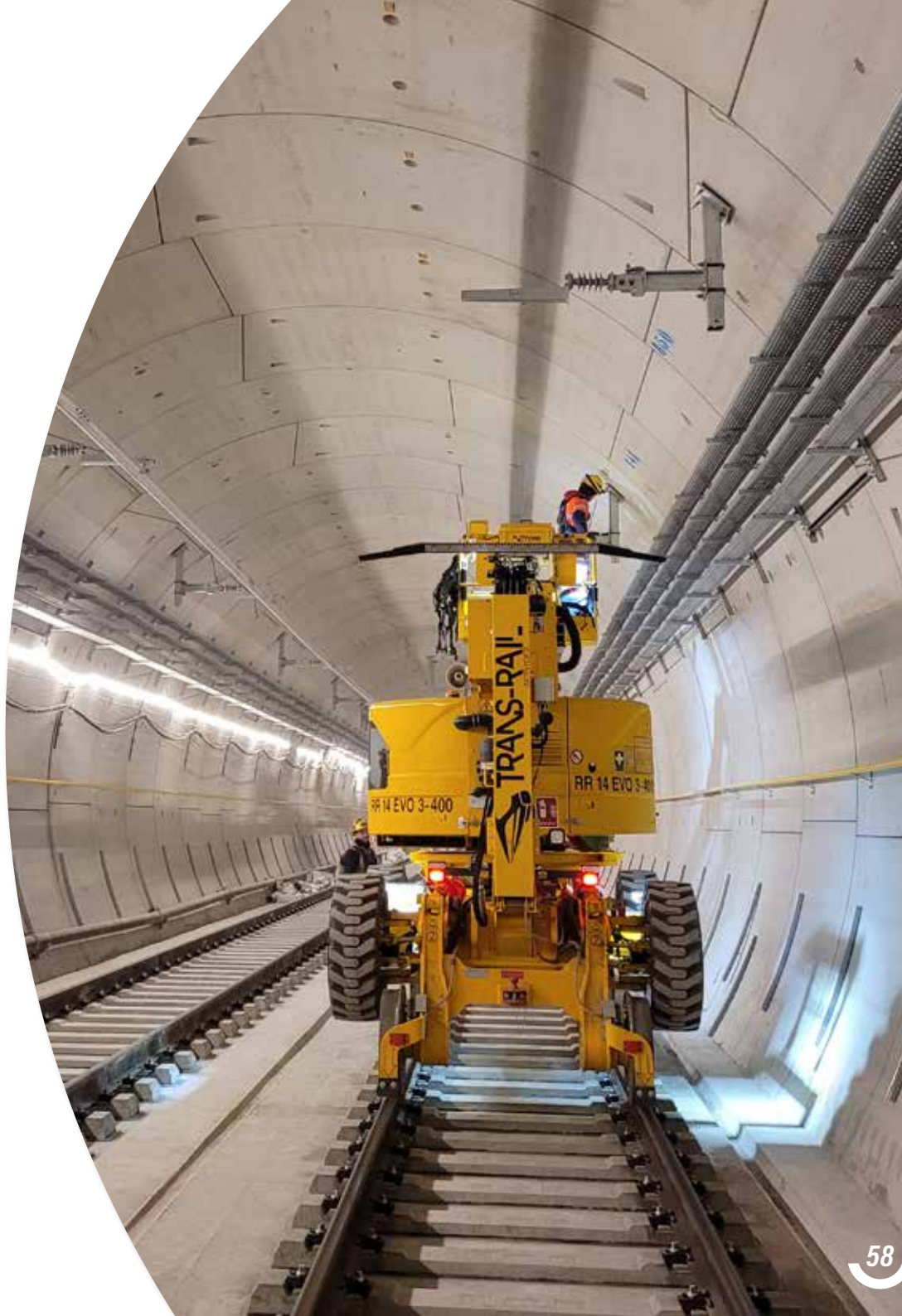
Caractéristiques des salariés de l'entreprise

ROTATION DES EFFECTIFS

Entreprises	Nombre de départs au 31/12/2025	% en 2025	Nombre de départs au 31/12/2024	% en 2024
Total Groupe	**230**	**7%**	**225**	**7%**
Pandrol	147	10%	142	9%
Conductix-Wampfler	82	5%	78	5%
DCX Chrome	1	1%	0	0%
Lenoir-MEC	0	0%	2	4%
Delachaux Siège	0	0%	3	12%

Une note méthodologique sur les données sociales se trouve en annexe 2.

Le taux de turnover observé au sein des équipes témoigne d'un équilibre entre stabilité organisationnelle et renouvellement des compétences. Ce niveau de mobilité contribue à la fois à la préservation des savoir-faire clés et à l'enrichissement continu des équipes grâce à l'intégration de nouveaux profils.



Couverture des négociations collectives et dialogue

Les sociétés françaises du groupe Delachaux sont principalement soumises à la convention collective nationale de la métallurgie, mais également de façon très minoritaire à la convention collective nationale des travaux publics pour voies ferrées.

Durant l'année 2025, les différents sites de France ont rempli leur obligation légale en matière d'accord ou de renouvellement d'accord d'entreprise. Ainsi ont été signés les accords de négociation salariales pour toutes les entreprises soumises à cette obligation ainsi qu'une remise à jour des règlements intérieurs pour certains sites.

En Allemagne, l'entité principale située à Weil-Am-Rhein n'est pas intégrée à l'union patronale et n'est donc pas tenue d'appliquer systématiquement les accords passés avec le syndicat principal IG Metall. Pour autant, elle les utilise souvent en référence dans l'élaboration des accords locaux.

Au Royaume-Uni, l'entité principale dispose d'un accord d'entreprise (*Procedural and substantive agreement*) révisé en 1999 avec le syndicat Unite the Union (à l'époque Transport and General Workers Union). Cet accord fait référence à un certain nombre de pratiques d'un accord national plus général.

Aux États-Unis, le dialogue social varie selon la présence de syndicats sur les sites. Les sites de Pandrol à Memphis et Napoleon, situés dans des États *right-to-work*, fonctionnent sans représentation syndicale et ne disposent donc pas de négociation collective formalisée. Les échanges entre la direction et les salariés se font principalement via des réunions régulières, des dispositifs de communication internes et une politique de porte ouverte. Les discussions portent sur les conditions de travail, la sécurité, l'organisation et les enjeux opérationnels, et restent principalement informelles mais régulières.

Les sites de Pandrol situés au Canada, au Mexique et au Brésil sont syndiqués. Le dialogue social y est encadré par des conventions collectives négociées avec les représentants syndicaux locaux, conformément au droit du travail applicable. Aucune renégociation d'accord collectif n'a été formalisée en 2025 sur ce périmètre.

En Inde, le dialogue social se fait principalement via les managers, les responsables fonctionnels et le département RH, en conformité avec le Factories Act 1948. Les sites ne disposent pas de représentation syndicale ni d'accord collectif formalisé. Les échanges portent sur les conditions de travail, la santé et la sécurité, et la mise en œuvre des nouvelles règles légales.

Plusieurs de nos sites sont implantés dans des pays couverts partiellement ou globalement par des conventions collectives nationales ou d'entreprises C'est ainsi le cas pour l'Australie, l'Espagne, la Chine et l'Italie.

Indicateurs de diversité

Nombre et pourcentage d'employés (*effectif*) au niveau des équipes de management élargies de chacune des entreprises du Groupe.

Entreprises	Managers des équipes de management élargies au 31/12/2025	% en 2025	Managers des équipes de management élargies au 31/12/2024	% en 2024
Total Groupe	**197**	**6%**	**212**	**6%**
Pandrol	70	5%	77	5%
Conductix-Wampfler	103	6%	108	6%
DCX Chrome	8	10%	11	15%
Lenoir-MEC	6	12%	6	12%
Delachaux Siège	10	32%	10	38%

Les équipes de management élargies (dans le tableau ci-dessus) est un indicateur défini par chaque entreprise et suivi au niveau du Groupe. Chez Pandrol, il fait référence à l'« Extended management team », chez Conductix-Wampfler, à l'« International management team », chez DCX Chrome et Lenoir-Mec, à leurs équipes de direction et chez Delachaux, aux N-1 du Directeur financier et de la Directrice des ressources humaines travaillant au sein de l'équipe Corporate. Dans le cas des managers intérimaires ou des responsables en contrat à durée déterminée, la personne est comptabilisée si la mission est égale ou supérieure à 6 mois.

Nombre et pourcentage de femmes (*effectif*) au niveau de la direction générale :

Entreprises	Femmes au sein des équipes de management élargies au 31/12/2025	% en 2025	Femmes au sein des équipes de management élargies au 31/12/2024	% en 2024
Total Groupe	**35**	**18%**	**38**	**18%**
Pandrol	13	19%	14	18%
Conductix-Wampfler	14	14%	14	13%
DCX Chrome	2	25%	4	37%
Lenoir-MEC	2	33%	2	33%
Delachaux Siège	4	40%	4	40%

Nombre d'employés par catégorie d'âge :

Âge	31/12/2025	% en 2025	31/12/2024	% en 2024
< 30 ans	471	14%	491	14%
30 - 49 ans	1721	51%	1 756	51%
> 50 ans	1189	35%	1 178	35%
Total	**3381**		**3 425**	

Protection sociale

Les collaborateurs du Groupe sont couverts par une protection sociale privée et/ou nationale en accord avec les réglementations locales du pays où ils se trouvent.

Personnes handicapées

À ce jour, l'indicateur du nombre de travailleurs handicapés est reporté en France uniquement.

NOMBRE ET PROPORTION DE TRAVAILLEURS HANDICAPÉS EN FRANCE

Entreprises	Total travailleurs handicapés en France 31/12/2025	% en 2025	Total travailleurs handicapés en France 31/12/2024	% en 2024
Total Groupe	**33**	**4%**	**31**	**4%**
Pandrol	10	3%	12	4%
Conductix-Wampfler	19	7%	16	5%
DCX Chrome	4	5%	3	4%
Lenoir-MEC	0	0%	0	0%
Delachaux Siège	0	0%	0	0%

Indicateurs de la formation et du développement des compétences

Le groupe Delachaux s'engage à fournir, par le biais de ses entreprises, une variété d'opportunités de développement et de formation à ses collaborateurs.

Les plateformes digitales de formation sont un des outils utilisés et donnent accès à un très large choix de modules de formations dites « sur étagères », fournies par des organismes externes, mais aussi à des modules de formations internes créés par nos équipes, avec des parcours spécifiques créés par les entreprises.

Les échanges en comité de carrière ont permis d'élaborer des plans d'actions individuels et collectifs de développement et formation.

Enfin, le Groupe et ses entreprises, au travers du programme parcours Global « *WeTogether* », ont poursuivi le développement de la population managériale. Au-delà des formations locales réalisées sur certains sites, 74 managers et experts ont suivi des formations spécifiques dédiées en 2024.

La cybersécurité étant un risque important pour les entreprises, tous les ans, le groupe Delachaux forme ses collaborateurs sur ce risque; en 2025, 2 345 collaborateurs ont complété le module Security Awareness Training, module de test au risque cyber.

Des formations informatiques sont également proposées aux collaborateurs qui le souhaitent. En 2025, 823 collaborateurs se sont formés à l'utilisation, aux risques et aux limites des chatbots d'intelligence artificielle.

En 2025, des formateurs internes aux entreprises de Delachaux ont formé 78 collaborateurs dans le monde entier sur la compréhension et les bases de la finance en entreprise.

L'entreprise Pandrol a commencé en 2025 à déployer une formation « High Performance Culture » afin d'aligner l'ensemble des collaborateurs autour de sa mission, de sa vision, de ses valeurs et de sa stratégie. Structurée autour du leadership, du changement individuel, de l'alignement des pratiques et de l'engagement collectif, cette démarche vise à renforcer une culture de haute performance commune. En 2025, 330 collaborateurs ont été formés. L'objectif est de former l'ensemble des collaborateurs Pandrol d'ici 2028.

Indicateurs de santé et sécurité

La sécurité est un des 5 piliers de la stratégie RSE du Groupe. L'amélioration des conditions de travail et la bonne santé de nos collaborateurs contribuent à la pérennité et au développement du Groupe.

La prévention des risques professionnels est fondée sur un impératif éthique, juridique ainsi que sur une rationalité économique : les performances de sécurité, de qualité et de productivité sont liées. La sécurité est aussi stratégique pour l'attractivité des métiers.

Chaque entreprise du groupe Delachaux est dotée d'une direction de la sécurité, santé, qualité, qui suit en temps réel les indicateurs de fréquence et de gravité des accidents.

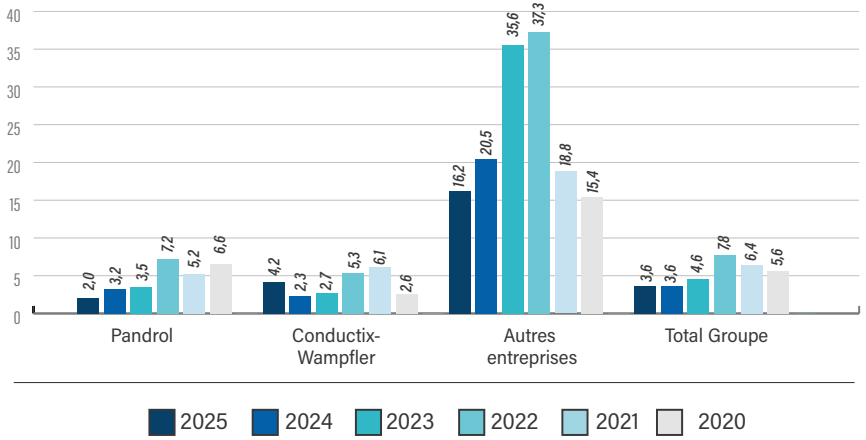
Notre engagement en faveur de la sécurité ne s'arrête pas au seuil de nos usines, mais fait également partie du service rendu à nos clients.

Indicateurs de santé et sécurité

La qualité de nos produits est primordiale pour garantir la sécurité de nos clients et utilisateurs finaux.

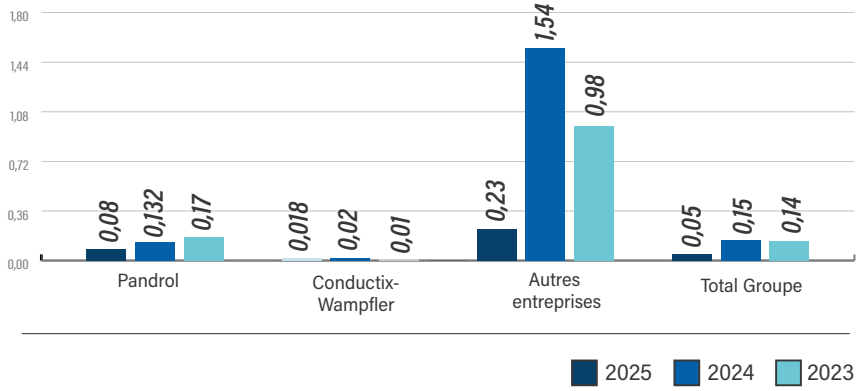
Le Groupe s'est fixé comme objectif de réduire de 15,3 % par an le taux de fréquence des accidents avec arrêt incluant employés et non-employés (TF1') sur la base de 2023, ce qui représente un taux à atteindre de 2 en 2028. En 2025, le TF1' est de 3,6 (soit 23 accidents), au-dessus de l'objectif fixé à 3,3.

TAUX DE FRÉQUENCE DES ACCIDENTS AVEC ARRÊT



Taux de fréquence des accidents avec arrêt de travail des employés et des non-employés (rapport nombre d'accidents avec arrêt de 1 jour ou plus /million d'heures travaillées, tous personnels, intérimaires inclus) – TF1'

TAUX DE GRAVITÉ DES ACCIDENTS



Taux de gravité des accidents (rapport nombre de jours de travail perdus à la suite d'un accident/milliers d'heures travaillées, employés et non-employés) – TG1. Certaines filiales ne remontent que la donnée opérationnelle et non les heures théoriques comme indiqué dans la procédure Groupe.

L. Indicateurs de santé et sécurité

DÉCÈS ET MALADIES PROFESSIONNELLES

Le processus de collecte des données ayant été déployé à mi 2025, les données collectées ne couvrent que la seconde moitié de l'année.

	Juillet - décembre 2025
Nombre de décès dus à un accident (salariés, travailleurs non-employés et autres travailleurs sur les sites du Groupe)	0
Nombre de décès dus à des maladies professionnelles (salariés)	0
Nombre de maladies professionnelles (salariés)	20
Nombre de jours perdus suite à des maladies professionnelles	360

Les maladies professionnelles ont été rapportées sur la base des cas identifiés par les autorités publiques ou les professionnels de santé, conformément aux réglementations nationales applicables.

M. Indicateurs de rémunération

Depuis plusieurs années, des données d'évolutions annuelles du marché des salaires par pays (tous les pays où le Groupe opère sont concernés) sont recueillies auprès d'un minimum de 2 sources spécialisées. Elles servent à cadrer le budget annuel d'augmentation des salaires de chaque entité, en prenant également en compte les caractéristiques propres de l'entité dans le pays. Ces données d'évolution de marché sont également partagées avec les représentants du personnel et utilisées pour cadrer l'enveloppe financière destinée aux augmentations de salaire.

MONTANT DES RÉMUNÉRATIONS BRUTES (en millions d'euros)

	2025	2024	2023	2022	2021
Rémunération Brutes	178,0	181,1	171,2	171,9	158,4

La rémunération brute comprend les salaires et les primes (hors charges sociales et retraites)

L'historique des rémunérations brutes met en évidence une progression maîtrisée de la masse salariale du Groupe sur la période 2021-2025, dans un contexte externe marqué par de fortes incertitudes. Entre 2024 et 2025, le montant des rémunérations brutes enregistre une légère diminution principalement liée à la baisse de la rémunération variable des objectifs après une année 2024 particulièrement performante pour l'entreprise. Malgré cet ajustement, le niveau global de rémunération témoigne de la gestion responsable conduite par le Groupe. Ce pilotage permet de poursuivre les augmentations salariales destinées à préserver le pouvoir d'achat des collaborateurs, dans un cadre budgétaire cohérent et durable.

6

CONDUITE DES AFFAIRES

Politiques en matière de conduite des affaires

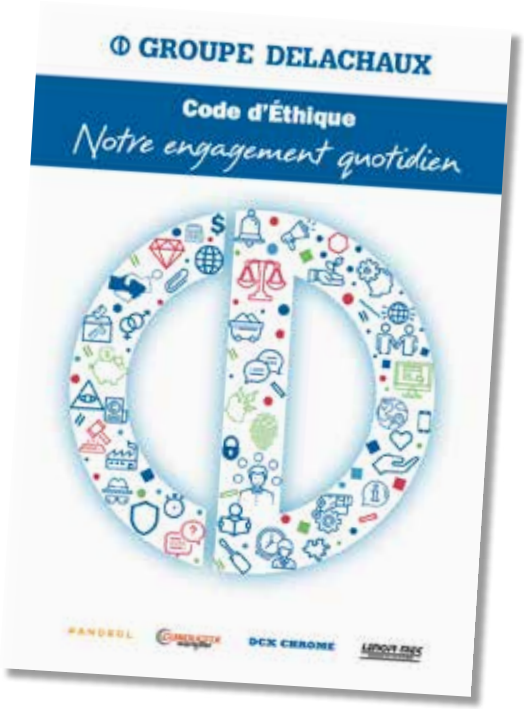
L'éthique est un des piliers de la stratégie RSE du Groupe. Il intègre le code éthique et un programme anticorruption basé principalement sur les exigences de la loi Sapin II.

Le Groupe est signataire du Pacte Mondial des Nations Unies et inscrit ainsi sa culture d'entreprise dans une démarche d'éthique et d'intégrité, soutenue par des politiques de conformité, de prévention de la corruption et de conduite responsable des affaires.
L'outil principal de diffusion d'une culture éthique est notre code éthique disponible sous la forme d'un livret papier ou digital, et couvrant 14 thématiques dans les domaines de l'excellence opérationnelle et du développement des personnes. Il décrit et illustre dans un langage simple et clair les comportements attendus de la part des collaborateurs et parties prenantes du groupe Delachaux. Il est traduit en 17 langues.

Parmi les 14 thématiques abordées dans le code Éthique groupe, figure le sujet de l'anti-corruption. La description des modes de prévention et détection de la corruption présente dans le guide.
Le groupe met particulièrement l'accent sur l'application de sa politique agent par les entreprises compte-tenu des risques de corruption associés à ce type de partenariat : formations régulières des agents sur l'anti-corruption, mise en place d'outil de vérification et contrôle, révision minutieuse des accords et contrats.

Pour renforcer l'appropriation du code, un module de formation digital, disponible en 7 langues, est disponible sur la plateforme *e-learning* du Groupe. Delachaux s'engage à ce que tous les collaborateurs suivent cette formation dans les 30 premiers jours de leur intégration. Pour les collaborateurs n'ayant pas d'adresse électronique, des formations présentielles sont organisées. En 2025, 261 collaborateurs ont suivi une formation au Code éthique.

Le groupe s'est engagé à former tous les 4 ans, ses collaborateurs au code éthique.



Actions en matière de conduite des affaires

La gouvernance de l'éthique et de la lutte contre la corruption au sein du Groupe est organisée à différents niveaux :

- Le comité d'audit, des risques et de l'éthique, composé de plusieurs membres du conseil d'administration, invite le directeur général, le directeur financier et le directeur de l'audit et du contrôle interne à présenter les travaux réalisés dans ces 3 domaines.
- Le comité conformité et éthique, composé de 6 représentants de la direction de Delachaux (le directeur général, le directeur financier, la directrice des ressources humaines, le directeur juridique, le directeur de l'audit et du contrôle interne et la responsable RSE) est chargé de la définition et mise en œuvre du programme de lutte contre la corruption et de tous les sujets éthiques, dont le traitement des alertes.
  Un document intitulé « Modèle de fonctionnement du comité Groupe conformité et éthique » a été créé pour détailler les missions, les responsabilités et les modalités de fonctionnement du comité.
- Pandrol et Conductix-Wampfler ont un responsable éthique, en charge principalement de la gestion des alertes éthiques. Pour les deux plus petites entreprises du Groupe, DCX Chrome et Lenoir-MEC, c'est le comité éthique et conformité du groupe Delachaux qui a la charge de ce sujet.

Afin de prévenir les risques de corruption, le Groupe dispense régulièrement des formations aux populations les plus exposées, notamment les équipes achats et approvisionnements, les forces commerciales en contact avec les clients, le support administratif des ventes, la direction générale, les fonctions Finance, M&A et Juridique, ainsi que les équipes en charge de la responsabilité sociétale de l'entreprise, des ressources humaines et de l'administration du personnel et de la paie.

L'équipe de management élargie est formée tous les 2 ans et représente environ 200 collaborateurs.

En 2025, Le Groupe a formé 245 collaborateurs de la fonction commerciale, identifiés comme les plus exposés aux risques de corruption. Ces sessions de formation, organisées par petits groupes en visioconférence avaient pour objectif de renforcer leur maîtrise du dispositif anticorruption.

Des formations anti-corruption sont également en accès libre pour nos collaborateurs sur notre plateforme de *e-learning*.

La gestion des relations fournisseurs est mise en œuvre au niveau de chaque entreprise.

En 2024, **Pandrol** a restructuré et déployé une nouvelle charte fournisseur RSE intégrant des sujets environnementaux, sociaux et éthiques. Au travers de ce document, Pandrol vise à partager avec ses fournisseurs ses engagements et ses attentes en matière de RSE et à s'assurer qu'ils sont déployés et mis en place dans sa chaîne de valeur.

En 2025 Pandrol a commencé à déployer un système de notation de ses fournisseurs, sur les performances de stabilité financière ainsi que de performance RSE.

Pandrol a également mis en place un processus de gestion des risques de sa chaîne d'approvisionnement. Les notations RSE sont un des critères dans l'évaluation des risques et l'élaboration de la matrice de risques.

Actions en matière de conduite des affaires

Conductix-Wampfler a renforcé ses actions de sensibilisation et d'intégration des critères RSE dans l'évaluation de ses fournisseurs pour répondre à sa stratégie de durabilité. En 2025, afin de donner de la visibilité à nos fournisseurs sur les attendus et de les engager à nos côtés, nous avons déployé une démarche complète "d'achats responsables" pour soutenir le devoir de vigilance engagé par nos clients. Il s'agit de la mise en place d'une politique détaillée et d'une charte devant être signée par tous les fournisseurs ainsi que de l'intégration de critères RSE dans la gestion et l'évaluation de la chaîne d'approvisionnement. Nous avons également élaboré une grille de cotation des risques RSE en fonction des pays et des marchés et nous poursuivrons en 2026 la revue de nos fournisseurs sur tous les sites pour identifier et auditer les fournisseurs potentiellement "à risques".

- Des journées fournisseurs consacrées aux enjeux RSE avec un accent particulier sur la décarbonation, l'éco-conception et la conformité ont été organisées en France en 2024 et en Chine en 2025 (préparation de la « Corporate Sustainability Disclosure Standards » Chinoise) et se poursuivront dans d'autre pays sur 2026.

- En réponse aux exigences croissantes des réglementations notamment sur traçabilité des substances préoccupantes, un outil de traçabilité a été déployé en 2025 sur les sites américains ainsi que sur le site de Belley (France) et Weil-am-Rhein (Allemagne) et partagé avec les fournisseurs. Cet outil sera étendu aux autres sites de production et de R&D en 2026-2027.

- Afin de soutenir nos "petits" fournisseurs qui n'ont pas forcément la capacité à déployer une approche environnementale structurée, nous avons initié en 2025 la réalisation d'une évaluation des émissions de gaz à effet de serre gratuite via le même outil de calcul que nos sites de production. A l'issue de cette évaluation, nous collaborons pour mettre en place un plan de décarbonation. Cette démarche accueillie positivement pas nos fournisseurs sera répétée avec d'autres fournisseurs présentant le même profil, c'est à dire trop "petit" pour financer eux même une évaluation mais toutefois "impactant" pour au moins un de nos sites de production.

DCX Chrome prévoit de mettre progressivement en place en 2026 un processus systématique d'évaluation des fournisseurs, qui comprendra les sujets environnementaux, sociaux et éthiques.

Lenoir-Mec :
Lenoir-Mec a établi en 2024 un code de conduite et demandé à ses fournisseurs et sous-traitants de s'engager à le respecter, afin de structurer des relations durables et responsables. A fin 2025, 18 des 20 principaux fournisseurs de l'entreprise ont signé ce code.

Indicateurs liés à la corruption ou aux pots-de-vin

En 2025, 14 cas éthiques ont été signalés via les différents canaux de communication (ligne éthique externe, adresse e-mail éthique Groupe, alertes auprès des référents RH ou des managers locaux). Parmi ces signalements, 3 portaient sur des faits de fraude dont un concernait aussi un risque potentiel de corruption. À l'issue des évaluations et/ou enquêtes menées, deux cas de fraude ont été confirmés.

Pratiques en matière de paiement

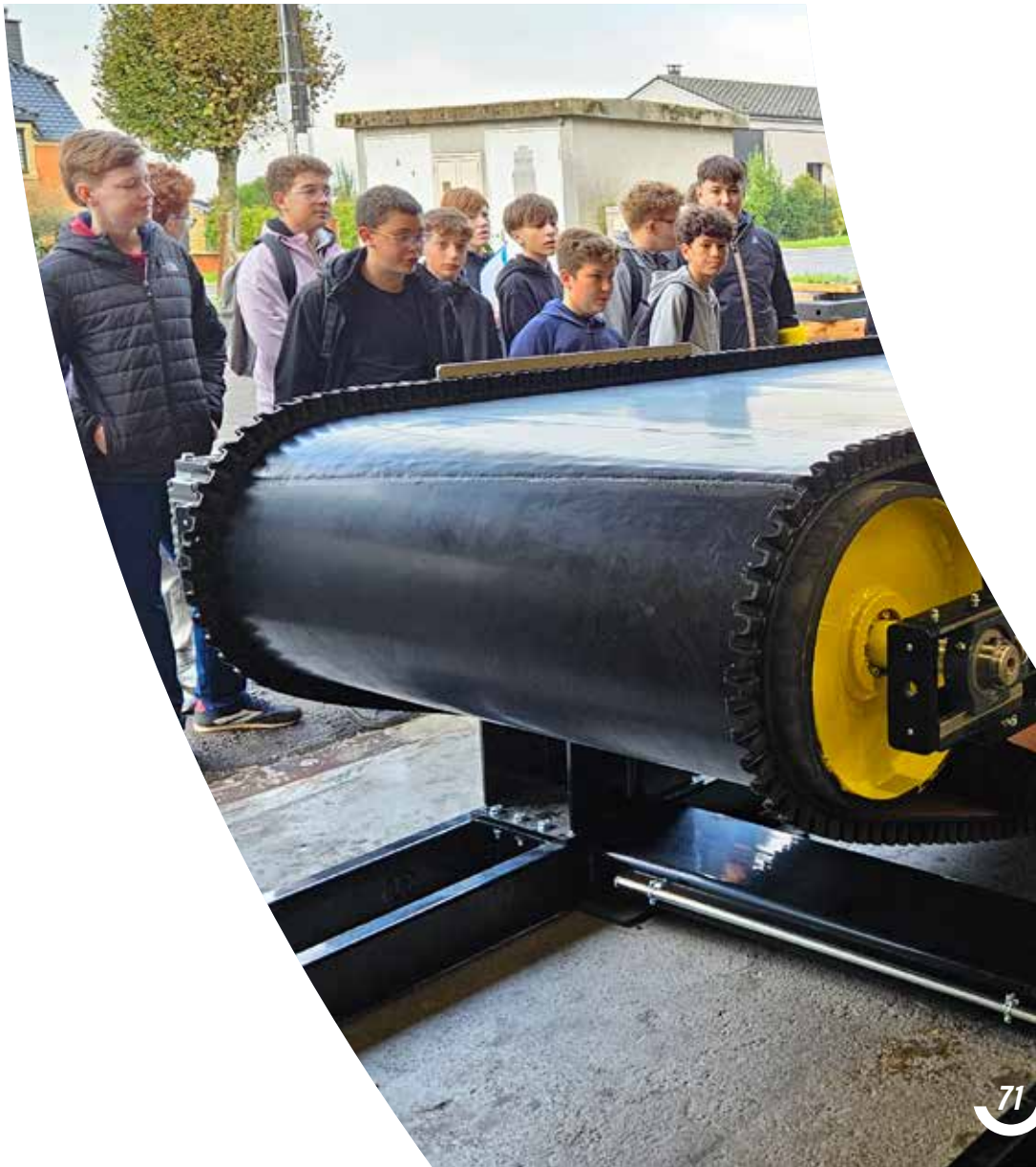
Le groupe Delachaux est doté d'une politique Achats dans laquelle est stipulé que chaque entreprise doit appliquer les délais de paiement légaux dans tous les pays où sont effectuées les transactions.

7
LES COMMUNAUTÉS

Notre approche

Le Groupe Delachaux souhaite contribuer au développement des communautés locales au sein desquels ses unités sont implantées. Cet engagement sociétal est un des cinq piliers du programme RSE.

A partir d'une revue des activités de volontariat existantes dans nos entreprises, le Groupe a décidé d'organiser toutes ses activités autour de 3 thématiques : la solidarité, l'éducation et l'environnement. Ces actions de volontariat et mécénat sont proposées et portées par les collaborateurs et chaque entreprise a personnalisé son propre programme d'engagement sociétal. Les collaborateurs s'organisent localement pour mener à bien des projets solidaires en partenariat avec des associations.



Fonds de dotation - Delachaux Solidarité

Le groupe Delachaux a également créé, en mai 2022, un fonds de dotation, nommé « Delachaux Solidarité » afin de soutenir et encourager les initiatives locales. En 2025, 2 associations ont bénéficié d'un don financier de « Delachaux Solidarité » :

- En France, l'association PASS (Petite Association Sympathique et Solidaire), située dans le Nord, a pu financer l'acquisition d'un nouveau camion de livraison afin d'assurer la distribution de denrées auprès de ses bénéficiaires.
- En France, l'association Ça déménage, en Isère, a pu financer cinq déménagements ainsi que cinq aides à l'emménagement, permettant à plusieurs femmes et enfants de sortir de situations de violence au sein de leur foyer.

L'insertion professionnelle

En 2024, le Groupe Delachaux a initié un partenariat durable avec le réseau des Écoles de la Deuxième Chance (E2C) en France, dont la mission est de favoriser l'insertion professionnelle des jeunes éloignés de l'emploi. En 2025, ce partenariat s'est poursuivi et renforcé à travers plusieurs actions concrètes :

- Les équipes de Pandrol à Raismes ont accueilli des jeunes pour une visite de site, puis ont accompagné l'intégration d'un stagiaire, aujourd'hui en mission d'intérim.
- Les équipes de Conductix à Belley ont accueilli des jeunes lors d'une visite de site et ont également intégré un stagiaire.
- Les équipes de Lenoir à Cosnes-et-Romain ont finalisé avec les jeunes, la construction de la maquette d'un centre de tri, visant à sensibiliser différents publics aux enjeux du recyclage. Trois présentations de cette maquette ont ensuite eu lieu lors d'événements ponctuels locaux.
  Une visite de l'atelier a également été organisée fin 2025 pour les étudiants de l'E2C.
- Les équipes de Pandrol et Delachaux à Colombes ont participé à deux ateliers de coaching et ont accueilli un stagiaire pendant trois semaines.

Ces actions traduisent la continuité du partenariat en 2025 et l'implication des équipes dans l'accompagnement des jeunes vers l'emploi.

Actions réalisées en 2025

En 2025, les équipes des différents sites dans le monde ont mené diverses actions de volontariat :

PANDROL

L'équipe de Pandrol à Raismes, en France, a installé des ruches sur son site afin de sensibiliser les collaborateurs à la préservation de la biodiversité et au rôle des pollinisateurs dans les écosystèmes. La production de miel issue de cette initiative, récoltée au printemps, a donné lieu à la distribution de pots de 250g aux collaborateurs. Cette action associe sensibilisation environnementale, ancrage local et mobilisation collective autour des enjeux de biodiversité.

L'équipe de Pandrol à Worksop en Angleterre a organisé une collecte au profit de la Bassetlaw Food Bank, permettant de rassembler cinq colis de dons destinés aux personnes en situation de précarité à l'occasion de Noël. Le site a également soutenu l'association Young Carers, en offrant des chaussettes de Noël distribuées aux jeunes aidants lors de leur fête annuelle, leur permettant de bénéficier d'un moment de répit.

L'équipe de Pandrol au Brésil, a soutenu l'association la Casa de Passagem, qui accueille des enfants et adolescents en situation de vulnérabilité. Les collaborateurs ont contribué par des dons de fournitures scolaires, un soutien pour l'organisation d'anniversaires, un accompagnement d'une jeune majeure vers l'autonomie ainsi qu'une célébration de Pâques partagée avec les enfants.

CONDUCTIX wampfler

L'équipe de Belley en France a noué un partenariat avec l'entreprise Bénéthik afin de renforcer la sensibilisation au handicap. Des ateliers dédiés ainsi qu'une session de cécifoot ont été organisés pour les collaborateurs. Lors de la Semaine du Handicap 2025, une permanence a également été mise en place pour accompagner les salariés dans leurs démarches de la reconnaissance de la qualité de travailleur handicapé (RQTH), complétée par un « Bénéquiz » visant à sensibiliser les équipes aux enjeux du handicap au travail.

L'équipe de Saint-Ismier en France a poursuivi en 2025 son partenariat avec l'association Ça déménage en Isère en organisant une nouvelle collecte ainsi que des ateliers de sensibilisation aux violences faites aux femmes sur le site.

L'équipe de Weil am Rhein en Allemagne s'est engagée en 2025 dans un programme avec l'association Schoolkidz, en partenariat avec l'école primaire de Tumringen. Deux apprentis de l'entreprise accompagnent chaque semaine des élèves de 8 ans dans l'aide aux devoirs, apportant ainsi un soutien éducatif régulier aux élèves.

L'équipe de Shanghai a organisé une initiative solidaire intitulée « Light Up Liangshan ». Une campagne interne menée pendant trois semaines a permis de collecter 15 colis de vêtements, livres et fournitures scolaires ainsi que ¥20 000. Ces dons ont été distribués par deux collaborateurs de l'entreprise dans une école et un centre d'accompagnement pour enfants dans la région du Liangshan.

Actions réalisées en 2025

DCX CHROME

L'équipe de DCX Chrome a organisé une collecte de Noël afin de récolter des vêtements, de la nourriture et des jouets au profit de l'association PASS.

LENOIR-MEC MAGNETIC SYSTEMS

L'équipe de Cosnes-et-Romain a accueilli des jeunes de la Mission locale pour une visite du site. Elle a aussi participé à des journées portes ouvertes organisées par le MEDEF et a accueilli 60 élèves de troisième afin de leur faire découvrir l'univers de Lenoir-Mec.

8

ANNEXES

ANNEXE 1 : Cadre de référence

Le groupe prépare la transition aux normes ESRS à compter du premier janvier 2027. Dans cet objectif les normes ESRS et sous-thèmes suivants ont été pris en compte par le groupe pour produire son « Rapport de responsabilité sociétale » au titre de l'exercice 2025. Si l'intégralité des informations requises selon ces normes n'ont pas encore été publiées par le Groupe, celui-ci a néanmoins développé les thématiques listées ci-dessous au sein du présent rapport. La numérotation des chapitres correspond à celle des projets de normes ESRS parus en novembre 2025.

ESRS 2 Informations générales à publier

BP1 Base d'établissement des déclarations relative à la durabilité
GOV1 Le rôle des organes d'administration, de direction et de surveillance en lien avec la durabilité
GOV-2 Intégration des résultats en matière de durabilité dans les systèmes d'incitation
GOV-3 Déclaration sur la vigilance raisonnable
GOV-4 Gestion des risques et contrôles internes de l'information en matière de durabilité
SBM-1 Stratégie, modèle économique et chaîne de valeur
SBM-2 Intérêts et point de vue des parties intéressées
SBM-3 Incidences, risques et opportunités importants et leur lien avec la stratégie et le modèle économique
IRO-1 Description du processus d'identification et d'évaluation des impacts, risques et opportunités matériels et des informations matérielles à communiquer
IRO-2 Impacts, risques et opportunités et matériels et exigences de divulgation inclus dans le rapport RSE
GDR Obligation générale d'information concernant les politiques, les mesures et ressources, les indicateurs et les cibles

ESRS E1 Changement climatique

E1-1 Plan de transition pour l'atténuation du changement climatique
E1-4 Politiques liées à l'atténuation du changement climatique et à l'adaptation à celui-ci
E1-5 Actions et ressources en rapport avec l'atténuation du changement climatique
E1-6 Cibles liées à l'atténuation du changement climatique
E1-7 Consommation d'énergie et mix énergétique
E1-8 Émissions brutes de GES de périmètres 1, 2, 3 et émissions totales de GES

ESRS E3 Ressources aquatiques et marines

E3-4 Indicateurs relatifs à l'eau

ESRS E5 Utilisation des ressources et économie circulaire

E5-1 Politiques en matière d'utilisation des ressources et d'économie circulaire
E5-2 Actions et ressources relatives à l'utilisation des ressources et à l'économie circulaire
E5-3 Objectifs relatifs à l'utilisation des ressources et à l'économie circulaire
E5-4 Ressources entrantes
E5-5 Ressources sortantes

ESRS S1 Effectifs de l'entreprise

S1-1 Politiques liées aux effectifs de l'entreprise
S1-2 Processus de dialogue avec le personnel de l'entreprise et ses représentants
S1-3 Actions et ressources relatifs au personnel de l'entreprise
S1-4 Objectifs relatifs au personnel de l'entreprise
S1-5 Caractéristiques des salariés de l'entreprise
S1-7 Couverture des négociations collectives et du dialogue social
S1-8 Indicateurs de diversité
S1-10 Protection sociale
S1-11 Personnes handicapées
S1-12 Indicateurs de la formation et du développement des compétences
S1-13 Indicateurs de santé et sécurité
S1-15 Indicateurs de rémunération

ESRS G1 Conduite des affaires

G1-1 Politiques en matière de conduite des affaires
G1-2 Actions en matière de conduite des affaires
G1-4 Indicateurs liés à la corruption ou aux pots-de-vin
G1-6 Pratiques en matière de paiement

Les autres informations définies par la CSRD ne figurent pas dans ce rapport parce qu'elles ne sont pas matérielles suite aux analyses de double matérialité réalisées, ou parce que l'information n'est pas encore disponible, ou qu'elle n'est pas pertinente.

ANNEXE 2 : NOTE MÉTHODOLOGIQUE SUR LES DONNÉES SOCIALES

Pour les données sociales, toutes les entités du groupe et tous les sites sont couverts. Certaines données sociales comme le nombre de personnes handicapées, ne sont pas collectées dans tous les pays.
Les données sont collectées principalement en nombre (head count) par le biais d'un outil numérique de rapport de données (Tennaxia).

Les données sont rapportées au 31 décembre, à l'exception de l'indicateur "rotation des effectifs", qui représente une moyenne sur la période du 1er juillet au 31 décembre.

Un responsable unique du processus est nommé/identifié - chargé de contrôler et de fournir des données précises et cohérentes : la personne chargée des ressources humaines au niveau local ou son équivalent.

Une automatisation maximale de l'intégration des données est réalisée au fil du temps : au moins un format de fichier standardisé, ou un fichier automatique extrait du système de paie local et converti dans le format Tennaxia pour être téléchargé.

Un contrôle d'intégrité est effectué par une personne différente de celle qui les prépare.

ANNEXE 3 : NOTE MÉTHODOLOGIQUE SUR LES ANALYSES DE DOUBLE MATERIALITÉ

Chaque entreprise a conduit sa propre analyse de double matérialité. Ces analyses ont été conduites en suivant les indications données dans les ESRS 1 et 2, ainsi que le guide de mise en œuvre de l'analyse de matérialité de l'EFRAG et le guide de l'Autorité des normes comptables.

Les modèles d'affaires de chaque entreprise ont été synthétisés et leurs principales parties prenantes identifiées. Les chaînes de valeurs ont été analysées pour définir une approche d'identification et d'évaluation des impacts, risques et opportunités.
Les impacts, risques et opportunités ont été identifiés et cotés avec les experts de l'entreprise à chaque niveau de la chaîne de valeur et en s'appuyant sur les indicateurs externes et/ou internes disponibles.

Les informations spécifiques à Pandrol et Conductix-Wampfler sont disponibles dans la déclaration de performance extra-financière de 2024. L'analyse de matérialité de Lenoir - MEC n'inclut pas MEC. Pour DCX Chrome et Lenoir, les IRO ont été identifiés à partir de benchmarks de normes sectorielles, clients, fournisseurs et homologues, d'évaluations internes des risques, des entretiens avec les parties prenantes (pour DCX) et en balayant l'ensemble des sujets et sous-sujets identifiés dans la version de juillet 2025 de l'ESRS 1 avec les équipes en charge de la double matérialité. L'évaluation de la matérialité a été faite pour chaque IRO en utilisant des échelles de cotation utilisant les concepts de gravité et de probabilité. Les impacts en amont et en aval dans la chaîne de valeur ont été pondérés en fonction de leur importance quantitative pour les entreprises. Dans la mesure du possible, les IRO ont été cotés de manière brute (sans prendre en compte les actions et mesures mises en place par les entreprises). Les cotations ont été revues de manière collégiale, et ajustées dans certains cas.

Les matérialités des entreprises ont été synthétisées au niveau du Groupe en considérant l'hétérogénéité des démarches de chaque entreprise. Seuls les enjeux matériels de chaque entreprise ont été considérés. Les enjeux des entreprises représentant moins du tiers du chiffre d'affaires du Groupe n'ont pas été pris en compte. Les cotations des enjeux matériels n'ont pas été utilisées pour faire la synthèse. Les enjeux matériels relatifs à plusieurs entreprises ont en général été reformulés pour englober la description de chacune.

ANNEXE 4 : NOTE MÉTHODOLOGIQUE SUR LES DONNÉES ENVIRONNEMENTALES

Le périmètre du rapport environnemental couvre 52 sites tous types confondus sur un total de 66. Tous les sites ayant des activités de production sont couverts ; Les 14 non couverts sont des sites d'activités tertiaires ne générant pas d'impacts environnementaux significatifs et représentent au total moins de 1% des effectifs du Groupe.

Le *reporting* GES de ce rapport a été établi suivant la norme GHG Protocol avec l'approche "contrôle opérationnel".

Les émissions relatives au transport et à la distribution des produits entre les entreprises du groupe et leurs clients ont été reportées dans la catégorie « Transport de marchandise aval et distribution » quelle que soit l'entité payant les prestations associées, excepté pour Conductix-Wampfler qui les a reportées dans la catégorie « Transport de marchandises amont et distribution » (conformément au GHG Protocol).

Les échanges entre les différentes entreprises du Groupe sont marginaux et n'ont pas été déduits. Les données relatives aux scopes 1 et 2 ont été collectées avec un logiciel de reporting, et l'essentiel des données du scope 3 avec l'aide de consultants carbone.

En général, les facteurs d'émission utilisés sont ceux de la Base Empreinte® de l'ADEME, y compris pour les facteurs d'émissions nationaux pour l'électricité, à l'exception des Etats-Unis (eGRID), de l'Australie (Emissions and Energy Reporting System) et du Royaume-Uni (www.gov.uk/).

Sauf indication contraire, les déplacements des visiteurs n'ont pas été comptabilisés.

PANDROL

Pour les produits et services achetés, les émissions ont été recalculées pour les 15 sites représentant 93% du total de 2023, puis extrapolées aux autres sites. Les émissions ont été calculées pour 81% des dépenses à partir de données physiques et pour 14% à partir de ratios monétaires, les 5% restants étant extrapolés en proportion du total des dépenses d'achat. Pour les achats de matières premières ou de pièces, les facteurs d'émission utilisés sont ceux des fournisseurs lorsqu'ils étaient disponibles et fournis avec une documentation probante. Dans les autres cas, les facteurs d'émission de la base Empreinte ou de la base EcoInvent 3.9.1 ont été utilisés.

Les émissions liées à la logistique amont avaient été calculées sur 70% du montant des achats en 2024 considérant la distance moyenne du pays émetteur pour le transport routier, et la distance moyenne entre grands hubs maritimes pour le transport naval, et extrapolées sur les 30% restants. En 2025 elles ont été extrapolées des valeurs 2024. Les émissions liées à la logistique aval ont été estimées en considérant les émissions amont et les résultats du précédent bilan.

Pour la phase d'utilisation des produits, les émissions des produits, le profil d'utilisation, la durée de vie et la consommation de combustible de chaque catégorie de produits EQC (équipements & contrôle) ont été estimés. Au total, 25% des émissions de 2025 ont été estimées à partir des résultats de 2024 proratisées avec des données d'activité (chiffre d'affaires, dépenses, nombre de collaborateurs)

Les émissions liées à la fin de vie des produits ont été négligées car lors du calcul d'émissions de GES fait en 2019, cette catégorie représentait 1% des émissions totales de Pandrol, et les leviers d'action sont très réduits sue cette catégorie.

ANNEXE 4 : NOTE MÉTHODOLOGIQUE SUR LES DONNÉES ENVIRONNEMENTALES

CONDUCTIX wampfler

Les données du scope 3 ont principalement été extraites des systèmes de gestion (SAP®) et intégrées dans un logiciel de calcul et de reporting. Les émissions ont été calculées pour 88% des dépenses à partir de données physiques. Pour les achats de métaux (acier, aluminium, cuivre), matières plastiques et équipements électriques et électroniques, les facteurs d'émission de la base Empreintes ou EcoInvent 3.10 cutoff ont été utilisés, complétés par des données fournisseurs et analyses de cycle de vie. Pour la phase d'utilisation des produits, la consommation a été estimée en évaluant pour chaque catégorie de produits sa consommation électrique, son profil / intensité d'utilisation et sa durée de vie.

L'incertitude globale calculée par le logiciel de reporting est de 4.3%

Certaines données d'entrées étaient erronées, certains calculs contenaient des erreurs et nous avons rectifiés certains facteurs d'émission pour être plus pertinents. Aussi, nous avons corrigé la campagne 2024 pour être cohérent :

- Usage : -10.3 % lié au facteur d'émission de l'électricité monde qui est passé de 0,506 kgCO2e/kWh (base Ademe) à 0,4459 kgCO2e/kWh pour 2024 et à 0,463 pour le calcul 2023 (IAE)
- Usage : forte réduction des usages sur les produits fabriqués à Potsdam suite à des tests de consommations réelles (prise en compte de l'énergie des équipements Conductix uniquement et pas de l'ensemble de l'installation); forte réduction sur l'usage des batteries suite à une meilleure compréhension du scope (ne prendre en compte que l'énergie perdue dans le transport d'énergie par la batterie et pas la totalité de l'énergie chargé dans la batterie)
- Intrants / achats : suppression des doublons (commandes annulées non déduites précédemment), diminution de l'impact suite à la mise à jour de plusieurs FE obsolètes en passant de la base Ademe à la base EcoInvent v3.11; et augmentation de l'impact de la fabrication de l'aluminium hors Europe (impact sur Brésil, US et Chine avec un FE Européen à 7,24 kgCO2e/kg passé à un FE mondiale à 21,60 kgCO2e/kg)
- Fin de Vie : élimination des doublons avec les valeurs négatives des achats = réduction du volume de déchets
- Fret : diminution du FE lié au transport aérien pour être plus réaliste en passant de 3,1 kgCO2e/tonnes.km (base Ademe / petit avion) à 1,01 kgCO2e/tonnes.km (base EcoInvent / avion cargo) et augmentation du FE du transport routier en passant de 0,071 kgCO2e/tonne.km (camion français) à 0,102 kgCO2e/tonne.km (camion européen) et à 0,107 kgCO2e/tonne.km camion mondial) ; ajustement du transport routier pour les transports maritimes (la base CERDI contient déjà le transport routier)
- Transport de personnes : ajustement du FE pour les voyages en aérien en passant de 0,185 kgCO2e/km (avion français) à 3 facteurs d'émission (courts trajets 0,100 kgCO2e/km, longs trajets = 0,151 kgCO2e/km et longs trajets classe affaires = 0,302 kgCO2e/km) ; réévaluation du FE des véhicules (de 0,203 kgCO2e/km à 0,256 kgCO2e/km)

DCX CHROME

Pour l'achat d'oxyde de chrome et de poudre d'aluminium, plusieurs facteurs d'émission communiqués par les fournisseurs ont été utilisés (couvrant 3% de la masse totale). Pour les autres fournisseurs d'aluminium et d'oxyde de chrome, et pour les autres matières premières spécifiques, des facteurs d'émissions issus de bases de données, notamment la base EcoInvent 3.9.1, et d'analyses de cycle de vie génériques ont été utilisées.
Les déplacements domicile-travail des collaborateurs ont été estimées à partir des résultats de 2023 proratisées avec le nombre des collaborateurs, incluant salariés et intérimaires.

L'utilisation du chrome commercialisé par DCX n'est en général pas connue, et ne génère probablement pas directement d'émissions de GES dans sa phase d'utilisation, que DCX n'a pas la possibilité d'influencer. Il n'a donc pas été reporté de données d'émissions liées à l'utilisation. Cependant, certaines applications usuelles du chrome comme l'industrie aéronautique génèreraient des émissions significatives en prenant en compte le transport du poids de chrome embarqué dans les avions pendant leur durée de vie, tout en permettant de réduire la consommation de carburant des appareils.

ANNEXE 4 : NOTE MÉTHODOLOGIQUE SUR LES DONNÉES ENVIRONNEMENTALES

LENOIR-MEC
MAGNETIC SYSTEMS

Les émissions scope 3 de l'entité MEC (environ 20% du chiffre d'affaires de Lenoir-MEC et 0,2% du chiffre d'affaires du Groupe) n'ont pas été calculées.

Les émissions des achats d'équipements ont été estimés à partir de facteurs d'émission/ratios monétaires de la base empreinte, à l'exception des aimants (environ 6% des dépenses d'achats) pour lesquels des données de poids ont été utilisées. Pour la phase d'utilisation des produits, les émissions ont été estimées en évaluant pour chaque catégorie de produits la consommation électrique directe, son profil/intensité d'utilisation et sa durée de vie, et les émissions de GES associées ont été calculées par pays de destination.

Les données de fret amont ont été estimées en considérant une distance moyenne de livraison de 1200 km par camion, excepté pour les aimants. Les données de fret aval ont été extrapolées à partir des données disponibles qui représentaient 43% des ventes.

Certaines catégories mineures (moins de 1% des émissions de 2025), ont été estimées à partir des résultats de 2023 proratisées avec des données d'activité.

ANNEXE 5 : Avis de l'Auditeur

KPMG

Rapport d'assurance limitée d'un commissaire aux comptes portant sur une sélection d'informations ESG

Exercice clos le 31 décembre 2025

Au Directeur Général,

En notre qualité de commissaire aux comptes de votre Société, nous avons mené des travaux visant à formuler une conclusion d'assurance limitée sur une sélection d'informations ESG déterminées et établies volontairement par Delachaux SA (ci-après « l'Entité »), au regard des critères ad hoc définis par l'entité (ci-après le « Référentiel »), pour l'exercice clos le 31 décembre 2025 (ci-après les « Informations »), présentées dans le « Rapport de responsabilité sociétale » joint au présent (ci-après l'« Etat déclaratif »), et établies dans le cadre d'un contexte de transition réglementaire, marqué par la fin du cadre applicable de la Déclaration de Performance Extra-Financière (DPEF) et par la préparation de l'Entité aux futures exigences de la CSRD, auxquelles elle sera soumise en 2028.

Notre intervention ne porte pas sur toutes les informations présentées, dans l'Etat déclaratif, autres que celles objet de notre rapport.

Conclusion d'assurance limitée

Sur la base des travaux que nous avons mis en œuvre, tels que décrits dans la partie « Nature et étendue des travaux », et des éléments que nous avons collectés, nous n'avons pas relevé d'anomalie significative de nature à remettre en cause le fait que les Informations ont été établies, dans tous leurs aspects significatifs, conformément au Référentiel.

Observation

Sans remettre en cause la conclusion exprimée ci-dessus, nous attirons votre attention sur la note dans la section « Émissions brutes de GES de périmètres 1, 2, 3 et émissions totales de GES » du Rapport de responsabilité sociétale qui décrit l'engagement du Groupe à poursuivre ses travaux d'amélioration du contrôle interne pour sécuriser les données nécessaires aux calculs des émissions de gaz à effet de serre Scope 3.

Préparation des Informations

L'absence de cadre de référence généralement accepté et communément utilisé ou de pratiques établies sur lesquels s'appuyer pour évaluer et mesurer les Informations permet d'utiliser des techniques de mesure différentes, mais acceptables, pouvant affecter la comparabilité avec celles d'autres entités et au fil du temps.

Par conséquent, les Informations doivent être lues et comprises en se référant au Référentiel disponible, dont les éléments significatifs sont présentés en annexes de l'Etat déclaratif.

Limites inhérentes à la préparation des Informations

Comme mentionné dans la note Annexe 4 de l'Etat déclaratif, les Informations peuvent être sujettes à une incertitude inhérente à l'état des connaissances scientifiques et à la qualité des données externes utilisées. Certaines informations sont sensibles aux choix méthodologiques, hypothèses et/ou estimations retenus pour leur établissement.

S'agissant des informations prospectives, qui présentent par nature un caractère incertain, leurs réalisations futures différeront parfois de manière significative des informations prospectives présentées dans l'Etat déclaratif.

Responsabilité de l'entité

Les Informations ont été établies sous la responsabilité de la Direction, et il lui appartient de :

- sélectionner ou établir des critères appropriés pour la préparation des Informations (i.e. le Référentiel) ;
- préparer les Informations en appliquant le Référentiel ; et
- concevoir, mettre en œuvre et maintenir un contrôle interne qu'elle estime nécessaire à l'établissement des Informations, ne comportant pas d'anomalies significatives, que celles-ci proviennent de fraudes ou résultent d'erreurs.

Responsabilité du commissaire aux comptes

Il nous appartient de :

- planifier et réaliser les travaux pour obtenir une assurance limitée sur le fait que les Informations ont été établies, dans tous leurs aspects significatifs, conformément au Référentiel et ne comportent pas d'anomalies significatives, que celles-ci proviennent de fraudes ou résultent d'erreurs ;
- formuler une conclusion indépendante basée sur les travaux que nous avons mis en œuvre et les éléments que nous avons collectés ;
- communiquer notre conclusion à la Direction de l'entité

Comme il nous appartient de formuler une conclusion indépendante sur les Informations telles que préparées par la Direction, nous ne pouvons pas être impliqués dans la préparation desdites Informations, car cela pourrait compromettre notre indépendance.

Doctrine et Norme professionnelles appliquées

Nos travaux décrits ci-après ont été effectués conformément à la doctrine professionnelle de la Compagnie nationale des commissaires aux comptes (CNCC) relative à cette intervention et à la norme internationale ISAE 3000 (révisée) *Assurance Engagements other than Audits* or *Reviews of Historical Financial Information* publiée par l'IAASB (International Auditing and Assurance Standards Board).

Ils ne constituent ni un audit ni un examen limité au sens des normes d'exercice professionnel (NEP) applicables en France. Ils ne constituent pas non plus une certification conformément aux lignes directrices de la Haute Autorité de l'Audit (H2A).

Indépendance et contrôle qualité

Notre indépendance est définie par les dispositions prévues à l'article L821-28 du code de commerce, par le code de déontologie de la profession de commissaire aux comptes ainsi que par le Code d'éthique de l'IESBA (*International Code of Ethics for Professional Accountants* (including Independence Standards)). Celui-ci repose

sur le respect des principes fondamentaux d'intégrité, d'objectivité, de compétence et diligence professionnelles, de respect de la confidentialité et du comportement professionnel. Par ailleurs, nous appliquons la norme International Standard on Quality Management 1 et en conséquence nous avons mis en place un système de contrôle qualité comprenant des politiques et des procédures documentées visant à assurer le respect des règles déontologiques, des normes professionnelles et des textes légaux et réglementaires applicables ainsi que de la doctrine professionnelle de la Compagnie nationale des commissaires aux comptes relative à cette intervention.

Nature et étendue des travaux

Nous avons planifié et effectué nos travaux, décrits ci-après, en prenant en compte le risque d'anomalies significatives sur les Informations. Dans le cadre de notre prestation d'assurance limitée et sur la base de notre jugement professionnel, nous avons :

- mis à jour notre connaissance de l'entité, de son environnement y compris des éléments du contrôle interne pertinents pour la préparation des Informations ;
- apprécié le caractère approprié du Référentiel au regard de sa pertinence, son exhaustivité, sa fiabilité, sa neutralité et son caractère compréhensible, en prenant en considération, le cas échéant, les bonnes pratiques du secteur ;
- pris connaissance des procédures de contrôle interne mises en place par l'entité visant à la conformité des Informations avec le Référentiel ;
- apprécié si les méthodes utilisées par l'Entité pour établir les Informations sont appropriées au regard du Référentiel et le cas échéant, apprécié la pertinence des changements de méthodes et hypothèses ;
- vérifié que les Informations ont été établies sur le périmètre indiqué dans le Référentiel ;
- pour les informations soumises à nos travaux,qui sont rappelées en annexe 1 de ce rapport, nous avons mis en œuvre des procédures de substance consistant à apprécier la correcte application des méthodes de calcul et hypothèses décrites dans le Référentiel

Nous estimons que les éléments que nous avons collectés sont suffisants et appropriés pour formuler notre conclusion. Les procédures mises en œuvre dans le cadre d'une assurance limitée sont moins étendues que celles requises pour une assurance raisonnable effectuée selon la doctrine professionnelle de la Compagnie nationale des commissaires aux comptes ainsi que selon la norme internationale ISAE 3000 (révisée) ; une assurance de niveau supérieur aurait nécessité des travaux de vérification plus étendus.

Restrictions sur la distribution et l'utilisation

Ce rapport est établi à votre attention dans le contexte précisé au premier paragraphe et ne doit pas être utilisé, diffusé ou cité à d'autres fins. Ce rapport est régi par la loi française. Les juridictions françaises ont compétence exclusive pour connaître de tout litige, réclamation ou différend pouvant résulter de notre lettre de mission ou du présent rapport, ou de toute question s'y rapportant.

Paris la Défense, le 8 avril 2025

KPMG S.A.

Isabelle Lhoste
Associée Experte ESG

Geraldine Lebrun
Associée Audit

ANNEXE 1 – LISTE DES INFORMATIONS VÉRIFIÉES

- Processus d'Analyse de Double Matérialité : périmètres Conductix et DCX (revue de conformité par rapport aux ESRS)
- Montant des émissions de gaz à effet de serre Scope 3 sur les divisions Pandrol et DCX
- Nombre de salariés présents au 31/12/2025
- Nombre d'accidents de travail avec arrêt déclarés en 2025
- Nombre de signalements portant sur des faits de fraude
- Nombre de signalements portant sur des faits de corruption
- Nombre de cas de fraude confirmés